

## Cromática cultural: el color en la indumentaria del “Sayón” Patrimonio de Morelos

## Cultural Chromatics: Color in the Costume of the “Sayón,” a Morelos Heritage Site

Irving Antonio Sánchez García<sup>1</sup>  
Universidad de Guadalajara  
<https://orcid.org/0009-0006-3997-9289>  
[irving.sanchez9447@alumnos.udg.mx](mailto:irving.sanchez9447@alumnos.udg.mx)

DOI: 10.32870/rhgc.a3.n6.3.24b

Obra bajo licencia internacional:

Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0



Recibido: 06/02/2023

Revisado: 07/04/2023

Aprobado: 12/05/2023

### Resumen

El paso de la policromía a la monocromía durante el triduo pascual en la región de los altos de Morelos, nos desvela la presencia de un elemento intangible que recae en la categoría de lo visual: el color, del blanco al rosa mexicano, pasando por el azul y el verde, en contraste con el negro y el morado, son algunos de los tantos colores que conforman el espectro visual policromático del “Sayón”, mismos que con acabados satinados, los apliques y el volumen, son parte de la indumentaria de este fragmento del Patrimonio Cultural Intangible; patrimonio que recorre año con año, al ritmo del tambor y el silbato, las calles de Tetela del Volcán desde el jueves santo, donde el color toma forma y se convierte en un movimiento rítmico personal, mismo que es observado en todo su esplendor, hasta pasado el punto más alto del astro mayor, el domingo de resurrección, donde el Fuego Santo acaba con él y lo vuelve cenizas.

**Palabras clave:** *elementos visuales, color cultural, percepción visual, indumentaria*

### Abstract

The transition from polychromy to monochrome during the Easter triduum in the Altos de Morelos region reveals the presence of an intangible element that falls into the visual category: color. from white to Mexican pink, passing through blue and green, in contrast to black and purple, are some of the many colors that make up the polychromatic visual spectrum of the “Sayón”, the same as with satin inishes, wall lights and the volume, are part of the clothing of this fragment of Intangible Cultural Heritage, a heritage that travels year after year, to the rhythm of the drum and the whistle, the streets of Tetela del Volcán since Holy Thursday, where color takes shape and becomes in a personal rhythmic movement, which is observed in all its splendor, until after the highest point of the largest star, on Easter Sunday, where the Holy Fire destroys it and turns it into ashes.

**Key words:** *Visual elements, cultural color, visual perception, clothing.*

1. Licenciado en Diseño de Modas por la Universidad de Guadalajara y actual maestrante de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural de la misma casa de estudios. Fundador y director creativo de la marca de indumentaria Antonio Saga, misma que conjuga el paisaje cultural popular mexicano, la religión, la historia y el arte. Su línea de investigación gira entorno al diseño, la semiótica y el estudio de la indumentaria, dadora de identidad como parte del Patrimonio Cultural. ORCID <https://orcid.org/0009-0006-3997-9289>

## Introducción

Durante la historia del hombre, desde su comienzo hasta la actualidad, el color juega un papel importante en nuestras vidas, basta con voltear la vista al entorno que nos rodea y darnos cuenta de que todo es de color, todo significa algo, todo tiene una razón de ser, nada es casualidad; el color es un aspecto esencial de la cultura y, a menudo, se usa para transmitir emociones, ideas y valores culturales.

Las diferentes culturas tienen sus propios significados únicos y asociados con los colores, que pueden variar según los contextos históricos, religiosos, sociales e incluso geográficos, el uso del color puede variar de una a otra localización geográfica, incluso cuando la distancia entre territorios es mínima.

En el plano socio cultural histórico, el color se ha empleado a modo de distinción entre individuos y sus “clases sociales”, designando a cada pigmento una etiqueta de por qué debe o no ser utilizado, teniendo diferentes connotaciones en diferentes culturas, lo que puede reflejar los contextos que las conforman, estando profundamente arraigados en la historia cultural y las normas sociales de estas sociedades, llegando a ser un medio de transición de mensajes y emociones complejas.

En las culturas alrededor del mundo, se pueden encontrar diferencias y similitudes a la hora de visualizar e indagar sobre sus componentes, cada una designa bajo su pasado y sus creencias significados a cada elemento que la conforme, no representará lo mismo el emplear el color negro en una sociedad oriental que en una occidental.

El color juega un papel muy importante en las celebraciones y ceremonias culturales, y puede realzar el significado y el simbolismo de estos eventos, teniendo el poder de comunicar, señalar e informar a través de este recurso. Por ejemplo, en las ceremonias religiosas, a menudo se utilizan colores específicos para representar ciertos valores y creencias espirituales y, en el rito presente durante el triduo pascual de Tetela del Volcán, Morelos, donde el “Sayón” hace uso de este recursos, siendo uno de los elementos visuales con mayor predominación en su composición, no es la excepción.

## Marco teórico

Conocer los fragmentos que componen el carácter visual y simbólico que recae en el color es de suma importancia, ayudan muchas veces a comprender su razón de ser y su génesis, teniendo en cuenta que las actividades donde hay una predominación del componente subjetivo, creativo y/o artístico, se sustentan en los significados que tradicionalmente en el pasado y el presente se les ha asignado a los colores con carácter simbólico; a continuación, se definen estos elementos que forman parte del binomio color/cultura.

### • Elementos visuales: Definición y componentes

Subrama de los elementos conceptuales, mismos que en su origen no son visibles, no existe en sí, dado que, para representar una línea conceptual, se recurre al uso de una línea visible para

ejemplificar la idea, sólo parecen estar ahí. Cuando se genera una forma, se busca un elemento para ser representado y darle personalidad a la idea pensada, brindándole características específicas dentro de las cuales tenemos a la forma, color, textura y medida, mismos que son los encargados de construir un elemento visual y recayendo en ellos la parte más predominante cuando de composición se habla, pues ellos son los que realmente vemos (Wong, 2004).

#### • **Color cultura: Definición**

El color es una sensación producida por un estímulo al ojo en sí y a sus mecanismos internos, donde se ve involucrada la energía luminosa y la longitud de onda en el rebote con otras superficies, resulta de nuestra interpretación, por lo que existirá una diferencia en cómo es percibido; el color es también considerado un lenguaje visual que puede comunicar emociones, ideas y valores culturales. Puede influir en nuestro estado de ánimo, percepciones y comportamientos, y a menudo se asocia con ciertos significados y simbolismos, mismos que pueden resultar distintos a otros, pues los modelan diversos factores culturales.

Entendiendo al color como fruto de la cultura, mismo que nos brinda procesos de interpretación, del por qué de determinadas interpretaciones, usos y alcances.

#### • **Indumentaria: Definición**

La RAE se refiere a este concepto como lo perteneciente o relativo al vestido, es aquello que adorna o abriga al cuerpo de una persona; este elemento en el día se le conoce con las etiquetas de ropa, vestimenta o atuendo, mismo que son un conjunto de prendas, compuestas en su mayoría por textiles en conjunto con diversos materiales, usadas en un primer momento para protección y pudor, en un segundo momento, como un elemento socio cultural, empleándolo como medio de representación de ideas culturales, sociales e incluso espirituales.

#### **Binomio: color y cultura**

En el pasado, Newton estudió el fenómeno del color, buscando respuestas a sus interrogantes, pasando por Young y su aporte desde el plano fisiológico; décadas después de estos y otros aportes al color como tal, se han generado y se han estudiado los impactos que tiene un color y los usos de este, teniendo en cuenta que su importancia radica en ser uno de los constituyentes de la forma, en los componentes de una sociedad, demostrando que este binomio resulta esencial a la hora de comunicar, expresar o dotar de significados.

El color en las sociedades y en las culturas se ha hecho presente: en las culturas orientales como China y Japón, el rojo se considera un color de la suerte que simboliza la buena fortuna, la felicidad y la prosperidad; mientras que el blanco se asocia con el luto y la muerte. En las culturas occidentales, como Europa y América del Norte, el rojo a menudo se asocia con el amor, la pasión y la emoción, mientras que el verde se asocia con la envidia, los celos y el dinero. En las culturas africanas, como Nigeria y Ghana, el negro a menudo se asocia con el poder, la autoridad y el prestigio, mientras que el blanco se asocia con la pureza, la inocencia y la espiritualidad; en el cristianismo, el blanco se usa para simbolizar la pureza y la inocencia, mientras que el oro se usa para simbolizar la divinidad y la trascendencia. En el hinduismo, el oro se usa para

simbolizar la riqueza y la prosperidad, mientras que el rojo se usa para simbolizar la pureza y la fertilidad, por mencionar algunas asociaciones entre un color y lo que desea transmitir:

Es preciso disociar el color como expresión de algunas situaciones afectivas del problema del color como símbolo. Las impresiones fisiológicas de nuestros órganos sensorios, que hacen que hablemos de colores excitantes o deprimentes, de colores alegres o angustiosos, de igual modo que los impulsos profundos de la libido pueden coincidir con el simbolismo cultural (Bastide, 1985).

En el “Sayón” encontramos policromía cuando este recorre las calles de Tetela del Volcán en el estado de Morelos durante la semana santa, teniendo en cuenta que esta tradición está estrechamente ligada a un credo, donde una manda rige al individuo, sólo basta con ver la infinidad de varones ajuarados en satines con aplicaciones hechas de lentejuelas, mismas que retratan iconografía religiosa y majestuosos sombreros con volúmenes y formas impresionantes, es aquí donde podemos corroborar una vez más, que el color se compenetra con la cultura y de otros elementos para dotar de sentido a la tradición.

Fraticola (2010), nos muestra un contraste existente en cuanto a la manera en que las culturas ven y asocian el color:

El color como símbolo (variado según las culturas): para el catolicismo, el rojo simboliza fuego, la sangre y el amor divino. Se utiliza en las fiestas del Espíritu Santo, iluminando la llama del amor divino, y en las fiestas de los Mártires, en la Pasión y el Pentecostés. En China, el rojo se asocia con las bodas y representa buena suerte y en la India, este color está unido a la caballeridad.

### **Pinta: el color cultural en el “Sayón”**

Aunado a lo anteriormente abordado, es momento de poner en práctica lo plasmado en las líneas pasadas, analizar este elemento visual predominante en la composición de la indumentaria del “Sayón” de Tetela del Volcán: el color, y de igual forma analizar los elementos que ornamentan estos ajuares a partir del aporte de Chevalier (1986) en su diccionario de los símbolos y de Fraticola (2010) en su aporte sobre la comunicación y el simbolismo del color, textos que abordan desde la mirada del pasado para comprender el significado de los elementos que nos rodean y a su vez, desde la óptica de la comunicación y la psicología de la percepción/color, haciendo un puntal énfasis en el abordaje religioso, elemento que concierne de manera directa al “Sayón”, siendo este la columna vertebral de su figura.



Figura 1. Anaranjado. El Sayón, Tetela del Volcán, Morelos, 2023

**Elementos de composición**  
**Color:** naranja/verde  
**Elemento dominante:** iconografía religiosa  
**Complementos:**  
 Aves (Palomas)  
 Estrellas  
 Flores (Alcatraz)

Símbolo	
<p><b>Color:</b> naranja/verde</p> <p><b>Elemento dominante:</b> iconografía religiosa</p> <p><b>Complementos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aves (Palomas)</li> <li>• Estrellas</li> <li>• Flores (Alcatraz)</li> </ul>	<p><b>Color:</b></p> <p><b>Naranja:</b> Se encuentra a medio camino del amarillo y del rojo, mismo semejante al rayo solar; este color simboliza el punto de equilibrio del espíritu y de la libido, del apetito, revelación del amor divino, de la lujuria, de la contrariedad de la fidelidad/infidelidad, de la templanza y sobriedad; constituye el emblema de una de las doce tribus de Israel (Chevalier,1986).</p> <p><b>Verde:</b> equidistante del azul celeste y del infierno teñido de rojo, mediador entre el calor y el frío, lo alto y lo bajo, lo tibio; tranquilizador, refrescante, esperanza, fuerza y longevidad; en el cristianismo se asocia con la esperanza (Chevalier,1986).</p>
<p><b>Elemento Dominante:</b> iconografía religiosa.          (Frente: Santo entierro y Jesucristo en viacrucis. Espalda: resurrección de Jesucristo)</p>	
<p><b>Complementos:</b></p> <p><b>Palomas:</b> en la Biblia son un símbolo constante de la espiritualidad, de la figura del espíritu santo, misma que lo personifica en la trinidad divina; el ave de afrodita, representado el amor carnal; pureza, sencillez, paz, armonía, el alma del justo (Chevalier,1986).</p> <p><b>Estrellas:</b> luminaria, su carácter celeste las presenta también como símbolos del espíritu y, en particular, del conflicto entre las fuerzas espirituales, o de la luz, y las fuerzas materiales, o de las tinieblas; referente a la vida eterna de los justos (Chevalier,1986).</p> <p><b>Alcatraz:</b> desde la mirada del arte, es un elemento presente en diversas pinturas y esculturas pertenecientes a la cultura mexicana, dicha flor se asocia con lo erótico y el placer, contrariamente significa feminidad, amabilidad, compasión sensibilidad y belleza.</p>	

### Elementos de composición

**Color:** amarillo/rosa

**Elemento dominante:** iconografía religiosa

**Complementos:**

Aves (Palomas)

Estrellas

Flores (Rosas)

Vegetación (Cactus)

Símbolo:

**Color:** amarillo/magenta

**Elemento dominante:** iconografía religiosa

**Complementos:**

- Aves (Palomas)
- Estrellas
- Flores (Rosas)
- Vegetación

Color:

**Amarillo:** Fraticola (2010) menciona que se trata del color mayor luminosidad, más cálido, ardiente y expansivo. Es el color del sol, de la luz y del oro, y como tal es violento, intenso y agudo. Suelen interpretarse como animados, joviales, excitantes, afectivos e impulsivos. (Chevalier,1986).

**Elemento Dominante:** iconografía religiosa (Frente: Sagrado corazón de Jesús y San Juan Bautista. Espalda: Virgen de Guadalupe y la Virgen María)

**Rosa:** comúnmente se asocia con la feminidad, la delicadeza, con una esencia de suavidad y fragilidad, mismo que pertenece a los colores tiernos, como lo menciona Martínez (1979).

**Complementos:**

**Palomas:** en la Biblia son un símbolo constante de la espiritualidad, de la figura del espíritu santo, misma que lo personifica en la trinidad divina; el ave de afrodita, representado el amor carnal; pureza, sencillez, paz, armonía, el alma del justo (Chevalier,1986).

**Estrellas:** luminaria, su carácter celeste las presenta también como símbolos del espíritu y, en particular, del conflicto entre las fuerzas espirituales, o de la luz, y las fuerzas materiales, o de las tinieblas; referente a la vida eterna de los justos (Chevalier,1986).

**Rosas:** Chevalier (1996) menciona a esta flor simbólica como la más empleada en occidente; en el contexto cristiano representa simbólicamente a la virgen María, la imagen del alma, símbolo de resurrección e inmortalidad. El valor simbólico tradicional de lo sagrado y lo profano diferenciado en el color de estas (Rojo y blanco, respectivamente). Representa el amor puro.



Figura 2. Baganvilia: El Sayón. Tetela del Volcán, Morelos, 2023

## Conclusiones

Podemos concluir con lo anteriormente presentado y analizado en los casos de descripción y significación de los elementos que conforman la indumentaria del “Sayón”, que el color posee en sí mismo un poder expresivo, siendo uno de los medios más subjetivos con el que se convive día a día y es una herramienta que se tiene a nuestro alcance para fines expresivos propios.

Dado que la percepción del color es la parte simple más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede emplearse para expresar y reforzar la información visual presente en la cultura y los integrantes de la misma; el color es un medio que puede ser empleado para generar la llegada de un mensaje en el espectador; dotar de sentido al color más allá del gusto propio, puede generar mayor trascendencia en el mensaje que se desea transmitir: vestir consciente del significado de un color y adornar el ajuar desde el símbolo, para cumplir tu manda como “Sayón”, desencadenará llegar a dotar la composición de la indumentaria de un significado distinto, una mirada diferente y una esencia más sólida.

El color y la cultura: un binomio que permite entender la razón de ser, de lo develado ante nuestros ojos.

## Bibliografía:

Chevalier, J (1986). *Diccionario de los Símbolos*. Herder. Universidad Nacional de La Plata. (2020). *Psicología del color*.

W., Thevenet, H. A., & i Miralles, E. R. (1995). *Fundamentos del diseño*. Gustavo Gili.

## Webgrafía:

Bastide Roger (1958). *El Simbolismo de los colores*. UNESDOC Biblioteca digital. Recuperado de: [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000066225\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000066225_spa)

Ferrer, E. (2000). *El color entre los pueblos nahuas*. *Estudios De Cultura Náhuatl*, 31. Recuperado de: <https://nahuatl.historicas.unam.mx/index.php/ecn/article/view/9235>

Fraticola, P. L. (2010). *La comunicación y el simbolismo del color*. *Actas de Diseño*, (8). Recuperado de <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/2887>

López Austin, A y López Luján, L (2018) Alcatraz / Huacalxóchitl. *Símbolo de la sensualidad e instrumento de placer*. *Arqueología Mexicana*: Recuperado de: <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/alcatraz-huacalxochitl-simbolo-de-la-sensualidad-e-instrumento-de-placer#:~:text=S%C3%ADmbolo%20de%20la%20sensualidad%20e%20instrumento%20de%20placer>

Martínez Cañellas A (1979). *Psicología del color*. *Plástica dinámica*. Pag 35-37. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/maina/article/download/104120/148287>