

## Los sistemas de ideas culturales entendidos como conocimiento compartido y su función

## Cultural belief systems, understood as shared knowledge, and their function

Carmina Alejandra García Serrano<sup>1</sup>

Universidad de Guadalajara

<https://orcid.org/0000-0003-0333-7381>

[carminaburana74@hotmail.com](mailto:carminaburana74@hotmail.com)

DOI: 10.32870/rhgc.a3.n6.1.24b

Obra bajo licencia internacional:

Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0



Recibido: 02/01/2023

Revisado: 13/03/2023

Aprobado: 04/05/2023

### Resumen

El presente artículo tiene como objetivo explicar que gran parte de la cultura es conocimiento compartido por la totalidad o mayoría de los sujetos sociales que integran una sociedad. Primeramente, se define cómo entender una idea y lo que es un sistema de ideas. En segundo lugar, se establece la diferencia entre sistemas de ideas ideológicos (producidas por un grupo social al interior de una sociedad) y sistemas de ideas culturales (compartidos por la totalidad y la mayoría de los sujetos que integran una sociedad) y que pueden ser denominados conocimientos compartidos como lo propone Van Dijk (1999). En tercer lugar, se habla de cómo la cultura es un macrosistema integrado por diferentes sistemas, los cuales implican sistemas de ideas. Finalmente, se explican las funciones de los sistemas de ideas en la cultura. Se propone que hay elementos que los cohesionan, como lo serían la temática, la función y el propósito. Así mismo, se presentan ejemplificaciones a los sistemas de ideas culturales y su función.

**Palabras clave:** *ideas, sistema de ideas, cultura, conocimiento compartido, funciones de los sistemas de ideas*

### Abstract

The objective of this article is to explain that a large part of culture is knowledge shared by all or most of the social subjects that make up a society. Firstly, it is defined as understanding an idea and what a system of ideas is. Secondly, the difference is established between systems of ideological ideas (produced by a social group within a society) and systems of cultural ideas (shared by the entirety and the majority of the subjects that make up a society) and that can be called shared knowledge as proposed by Van Dijk (1999). Thirdly, we talk about how culture is a macrosystem made up of different systems, which imply systems of ideas. Finally, the functions of idea systems in culture are explained. It is proposed that there are elements that unite them, such as the theme, function and purpose. Likewise, exemplifications of cultural idea systems and their function are presented.

**Keywords:** *ideas, idea system, culture, shared knowledge, functions of idea systems*

1. Es Doctora en Antropología por el Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos y Maestra en Gestión y Desarrollo Cultural por la Universidad de Guadalajara. Es Licenciada en Letras Hispánicas por la Universidad de Guadalajara y labora como profesora en la misma universidad. Es autora de dos libros: La estructura ideológica del Himno Nacional y La construcción lingüística de la realidad. Es miembro de la Academia Jalisciense de Ciencias. Trabaja las líneas de investigación: Lengua y Cultura, Análisis de textos culturales, Análisis de textos literarios y Antropología lingüística y cognitiva. Pertenece al Cuerpo Académico UDG-CA 1113 Análisis de textos. Cuenta con la distinción PRODEP. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0333-7381>

## Introducción

Los sistemas de ideas han sido siempre relacionados con las ideologías, las cuales son generadas por un grupo social al interior de una sociedad, sin embargo, también hay sistemas de ideas que son compartidos por la totalidad o por la mayoría de los sujetos sociales que integran una sociedad-nación.

Se ha manejado que las ideologías encuentran otros sistemas de ideas que se oponen a ellas (Van Dijk, 1999), sin embargo en la actualidad se puede observar que hay casos de oposición a sistemas de ideas culturales o simplemente elementos culturales que de una u otra manera atentan contra los derechos humanos y con valores universales: “Todas las sociedades y todas las culturas, entonces se encuentran en una situación permanente de relativa tensión entre las fuerzas que tratan de promover los cambios culturales y las que buscan conservar el statu quo” (Salazar, 1991, p.7).

Por ejemplo, el machismo ha pasado de ser cultural a ser señalado por grupos sociales como un sistema de ideas que discrimina a las mujeres en favor a los hombres, al señalarse esto, ideas y prácticas que antes se consideraban “normales” o como “el modo de ser de las cosas” y eran, por tanto, invisibles, ahora se han hecho visibles y censurables. Actualmente, se vive una época en que se puede cuestionar aquello que se ha pensado y practicado por siglos, porque va en detrimento de personas, de animales, del medio ambiente.

Es un hecho que la cultura cambia, es decir, que a pesar de que tiene una tendencia a mantenerse y ser defendida del cambio por los sujetos sociales, se modifica adaptándose a los cambios que la sociedad sufre en diversos sentidos (económicos, tecnológicos, políticos, sociales, por nombrar algunos) y que impactan en la cultura modificándola.

Por ejemplo, la forma cultural del vestir se ha modificado por factores laborales, económicos y sociales (moda e influencia de otros países). Las mujeres ya no usan vestido largo cotidianamente, he hecho, la mayoría usa pantalones. Incluso, se puede decir que vestir pantalón de mezclilla parece ser cultural ahora para hombres y mujeres.

Entonces, se puede cerrar esta introducción con dos afirmaciones:

- 1) La cultura también puede encontrar oposición a sus elementos que chocan con las innovaciones sociales que comienzan a convertirse en la nueva norma.
- 2) La cultura cambia a lo largo del tiempo: “Lo cierto es que la cultura nunca es inamovible del todo, que, en la práctica cultural de cualquier pueblo, existen factores, permanentes y estables, pero también existen factores del cambio cultural” (Salazar, 1991, p.7).

## Marco teórico

Van Dijk (1999) afirma cuatro cosas importantes sobre las ideas:

1. Las ideas son objetos o procesos en/de la mente.
2. Las ideas son los productos del pensamiento.
3. Las ideas son parte del conocimiento.
4. Las ideas son personales o compartidas socialmente (p. 32).

Otro elemento sobre las ideas aportado por este autor, a tomar en consideración, es que gran parte de las ideas (o creencias), son adquiridas, construidas y modificadas socialmente (Van Dijk, 1999).

Con respecto a las ideas, además de lo señalado anteriormente, se deben considerar también las siguientes características:

1. Las ideas sobre algo pueden ser verdaderas o falsas, e incluso indefinidas (que no se pueda robar un valor de verdad con respecto a ellas por diversas causas).
2. Las ideas pueden referir a cualquier cosa de la realidad interna (universo imaginario e intelectual) o externa (el mundo, la sociedad, el macrocosmos y microcosmos), de la realidad natural y de la realidad social del sujeto.
3. Las ideas pueden ser compartidas por grupos sociales de diversa extensión tan pequeños como una familia o incluso por la mayoría de los sujetos sociales que conforman una nación o por la mayoría de los sujetos sociales pertenecientes a una cultura amplia como la que se denomina cultura occidental, por ejemplo.
4. Las ideas son portadoras de un contenido subjetivo (generadas como conocimiento cotidiano sin rigor científico) y otras se pueden considerar más o menos objetivas en la medida en que se deriven de un proceso científico o de reflexión).
5. Hay sistemas de ideas que pueden ser considerados culturales, pues van más allá de un grupo social interno a una sociedad.
6. Las ideas (ideológicas o culturales e incluso las individuales) rigen o influyen en las acciones y la conducta del sujeto social.

Lo que va a distinguir las ideas comunes de cualquier individuo de las ideas que forman parte de una ideología o de la cultura, es su sistematización, su arraigo, su fijación, su reproducción, su naturaleza colectiva. Las ideas de cualquier individuo pueden ser la reproducción de ideas compartidas socialmente (ideológicas y culturales), pero también pueden ser originales, creativas e innovadoras. La diferencia de estas ideas individuales con respecto a las que pertenecen a una ideología o a una cultura es que no son compartidas socialmente de manera sistemática.

La cultura muchas veces, suele ser entendida en términos de extensión: cultura local, cultura regional, cultura nacional, cultura supranacional, por dar ejemplos. La cultura es definida por Lévi-Strauss en Mauss (1999) (pues Lévi-Strauss es quien hizo la introducción a la obra Sociología y Antropología de este último autor):

La cultura puede considerarse como un conjunto de sistemas simbólicos que tienen situado en primer término el lenguaje, las reglas matrimoniales, las relaciones económicas, el arte, la ciencia y la religión. Estos sistemas tienen como finalidad expresar determinados aspectos de la realidad física y de la realidad social, e incluso las relaciones de estos dos tipos de realidad entre sí, y las que estos sistemas simbólicos guardan unos frente a otros (Levi-Strauss en Mauss, 1971, p. 20).

Habiendo establecido lo que puede entender por cultura, se aclara que el conocimiento compartido del que habla Van Dijk (1999) es el conocimiento cultural y en este artículo se usará dicho término propuesto por este autor, por ser pertinente por el enfoque cognitivo que sugiere el término.

Van Dijk (1999) afirma que las creencias culturales están “dadas por sentado, de toda una sociedad o cultura” (p. 57), sin embargo, es difícil encontrar una idea, una creencia o un sistema de ideas que verdaderamente compartan el 100% de los sujetos que integran una sociedad y no por ello, se puede calificar como sectaria o de un grupo social minoritario.

Por ejemplo, con respecto a la cultura mexicana, se pueden dar ejemplos de manifestaciones culturales como el día de muertos que implica creencias y actividades (como los altares) hacia los muertos para ser celebrado, y no todos los mexicanos lo creen (que los muertos visitan el mundo de los vivos) o lo practican (colocar un altar de muertos), pero sí una mayoría, y eso no le quita que sea cultural o no por eso es ideológica o sectaria. Apoyar a la selección mexicana es cultural, a pesar de que no lo hacen el 100% de los mexicanos. También, está el aspecto lingüístico para ejemplificar esto: los albures y su uso son culturales en México, así como el doble sentido, el uso de refranes y su significado, aunque no todo mundo use o comprenda los albures o el doble sentido, o use o comprenda los refranes, dejan por ello de ser culturales.

Entonces, se debe tener mucho cuidado con expresiones categóricas que hablan de totalidad o de implicaciones al 100%, ya que no porque un sujeto social no comulgue, por la razón que sea, con un elemento cultural, éste dejará de serlo. Por lo que convendría matizar lo que puede ser considerado como cultural: se puede calificar un elemento como cultural si es compartido, si no por la totalidad, sí por la mayoría de los sujetos sociales que integran la sociedad a la que remita la cultura (local, regional, nacional, supranacional).

Es importante también aclarar lo que debe entenderse por **sistema de ideas**. Se puede definir como un conjunto de ideas, relacionadas entre sí por temática, propósito o función y que son compartidas socialmente. Primeramente, está el sistema de ideas que se denomina ideología y que es compartido por un grupo social al interior de una sociedad. En segundo lugar, están los sistemas de ideas culturales, que son compartidos por la mayoría de los sujetos que integran una sociedad y que son los que interesan en este trabajo.

Se aclara la diferencia, porque es importante distinguir entre ellos, pues hay que saber distinguir lo que es cultural de lo que no lo es. Los sistemas de ideas están asociados a prácticas sociales, conductas y acciones de los sujetos sociales.

## Cultura y sistemas que integran la cultura

Se debe delimitar claramente aquello que podamos entender como cultura o cultural. Aunque algo no se practique por la mayoría, pero sí sea reconocido y comprendido por la mayoría, es cultural. Pues lo cultural debe también entenderse en términos de conocimiento. Aunque aparezca la etiqueta “religión” como sistema integrante de la cultura, hay que saber distinguir de entre todas las religiones que se practican en una sociedad cuál es cultural y cuál no. En la sociedad mexicana, la religión católica es cultural, pues es la practicada por la mayoría y hay otras religiones que pueden considerarse sectarias o practicadas por un grupo social.

Cabe señalar que, en la definición de cultura citada en el apartado dos de este trabajo, aunque Lévi-Strauss cita la ciencia como parte de la cultura, pero sólo una parte de la ciencia se ha hecho cultural (la que se enseña en las escuelas y es aprendida por la mayoría), pero no todo el conocimiento científico es cultural. Lo mismo puede decirse del arte. No toda producción artística es compartida por la totalidad o la mayoría de los sujetos sociales. De ahí la importancia de la divulgación científica y de la gestión de las artes para hacerlas llegar a más sujetos sociales, para que sean conocidas, apreciadas y valoradas por la mayoría, para con el tiempo, por medio de la difusión y la divulgación adecuada, llegar a ser culturales, en lo que a conocimiento compartido se refiere.

La ciencia y el arte son producidos por grupos reducidos de sujetos sociales, suelen tener un autor o creador y son consumidos parcialmente por una sociedad. Incluso el arte deviene de la inspiración individual de un sujeto. Lo cultural suele no tener autor ni creador, aunque hay ya muchas excepciones como La Catrina de Posada, incluso música, canciones, películas, frases hechas con autor conocido, se han hecho culturales. Sin embargo, parte de la ciencia y parte del arte se han hecho culturales, pues, aunque no son producidos por la totalidad o mayoría de los sujetos sociales, sí son conocidos, consumidos y apreciados por ella.

En el caso de los deportes, se puede establecer una diferencia entre lo que es cultural y lo que aún no lo es. Hay un deporte que se puede considerar cultural en México y es el fútbol soccer, el resto tiene público y practicantes que en mayor o menor medida si se pueden considerar sectarios. Aquí se abre otro campo para la gestión cultural orientada al deporte: que más deportes lleguen a ser conocidos por la sociedad mexicana en general o en su mayoría y que crezca el número de sujetos que lo practiquen.

En el caso de la tecnología, hay desarrollos tecnológicos a lo que accede la mayoría de la población como la luz eléctrica, el teléfono, el teléfono celular, que la mayoría de las personas posee uno (en ciudades, pueblos e incluso rancherías), pero hay mucha tecnología de caro acceso a la población por su costo, y es poco accesible limitada a quien pueda pagar por ella: auto eléctrico, aviones, teléfonos celulares de última generación, entre otras muchas cosas o, definitivamente a la que la población común no tiene acceso como cohetes espaciales, la computadora cuántica, el acelerador de partículas.

Son muchos los elementos que los antropólogos señalan como parte de la cultura como lo son la lengua, tradiciones, religión, costumbres, gastronomía, vestimenta, tecnología, música y canciones populares, valores, moral, símbolos culturales, deportes culturales, bailes populares y tradicionales, formas de vivir, modos de hacer, arte culturalizado, ciencia culturalizada y son, compartidos por la mayoría de los sujetos de una sociedad.

La cultura puede entenderse entonces como un macrosistema que alberga a diferentes sistemas compartidos por la totalidad o la mayoría de los sujetos sociales. En la tabla 1 se presentan los sistemas que integran al macrosistema cultural, se presentan con asterisco aquéllos de los que sólo una parte se ha culturalizado (arte, ciencia, tecnología, deporte) y con dos asteriscos aquéllos que encuentran oposición de elementos análogos que no son culturales (gastronomía de otros países y otras regiones).

Lengua*	Tradiciones	Formas de vivir
Reglas matrimoniales	Costumbres	Modos de hacer
Relaciones económicas	Gastronomía**	Religión**
Arte*	Vestimenta*	Tecnología*
Ciencia*	Música y canciones populares y tradicionales	Moral
Deporte*	Sistema de valores	Bailes populares y tradicionales

Tabla 1. Sistemas que integran la cultura

## La cultura como conocimiento compartido y la función de los sistemas de ideas compartidos o culturales

En el apartado del marco teórico, se señaló que las ideas rigen o influyen las acciones y conductas del sujeto social. También se señaló que las ideas son un tipo de conocimiento. En el caso de los sistemas de ideas que integran la cultura se trata de un conocimiento compartido. El saber cultural o conocimiento compartido, por tanto, va a implicar sistemas de ideas compartidas por la mayoría o totalidad de los sujetos sociales de una sociedad determinada, que rigen, influyen o están asociadas a prácticas sociales, prácticas discursivas y lingüísticas, patrones de conducta, esquemas de pensamiento y esquemas de acción.

En la tabla 2, se puede observar como el conocimiento compartido o cultural es un sistema de ideas relacionadas entre sí. Se puede decir que lo que cohesionan a estas ideas son tres cosas:

1. Temática: Las ideas que contienen tratan sobre una misma temática (por ejemplo, Dios).
2. Propósito: Influir o determinar la percepción de la realidad con respecto a algo en específico (por ejemplo, percibir la realidad como algo creado por Dios).

3. Función: Rigen, se asocian, determinan, cualifican, influyen, norman, sistematizan el pensamiento y la conducta del sujeto social (por ejemplo, ir a misa, actuar según los mandamientos, creen Dios, etc.).


ESTRUCTURA	ELEMENTO	FUNCIÓN DE LOS SISTEMAS DE IDEAS
Sistema de ideas (conjunto de ideas relacionadas entre sí) que forma parte de la cultura. Son conocimiento compartido.	COHESIONADOR DE LAS IDEAS DEL SISTEMA (Las ideas del sistema lo comparten entre sí)	Rigen, se asocian, determinan, cualifican influyen, norman, sistematizan:
Idea 1 Idea 2 Idea 3 ...	Misma temática Mismo propósito Misma función	Prácticas sociales, Prácticas lingüísticas y discursivas Patrones de conducta, Esquemas de pensamiento Esquemas de acción

Tabla 2. Estructura de un sistema de ideas

Marvin Harris (1984), habla de la cultura como “un estilo de vida total socialmente adquirido, (...), que incluye los modos pautados y recurrentes de pensar, sentir y actuar” (p. 123). En esta afirmación se puede apreciar que la forma de vivir se adquiere socialmente, y que el pensar-actuar-sentir del sujeto social está determinado por modos pautados (patrones) recurrentes, es decir que se repiten regularmente. Hay ideas que están detrás del pensar-actuar-sentir del sujeto social. Cada elemento que integra la cultura está normado total o parcialmente por ideas compartidas socialmente. A continuación, se presentan ejemplos de esto:

- 1) La moral se constituye de una serie de ideas (no escritas, pero sí compartidas socialmente), por ejemplo: X es bueno / Y es malo (es bueno ayudar a las personas / es malo robar).
- 2) Detrás de cada valor social hay una idea:
  - a. valor social = solidaridad
  - b. idea: “Ser solidario es positivo socialmente”
- 3) En la gastronomía, detrás de cada comida hay una receta (lista de instrucciones, las cuales son ideas (implica un modo de hacer las cosas)).
- 4) La religión implica una serie de preceptos, dogmas, normas (ideas).
- 5) Detrás de las costumbres hay ideas que las rigen: detrás de la costumbre de comprar en un tianguis están ideas como “el tianguis es un espacio social para comprar y vender”, “el tianguis es un lugar para relacionarse”, “el tianguis es un lugar festivo” (Sopetrán, 2015).
- 6) Detrás de la tradición de hacer un altar de muertos están ideas como: “en el día de muertos, los muertos visitan a los vivos”, “los muertos pueden comer las ofrendas del altar”, “el altar es una forma de recordar a los que ya no están vivos”.

Hay sistemas de ideas dentro de la cultura que transmiten la forma de hacer las cosas o modos de hacer, como las recetas de cocina (pasos para preparar un platillo), formas de bailar (pasos de un baile), las formas de vestir (reglas de las prendas que se deben o pueden usar según



la edad, el sexo, el lugar, el evento, el momento). Otros elementos de la cultura son sistemas de ideas normativos: los modales, la moral, reglas del vestir (que está permitido usar y que no), el uso de herramientas cotidianas para comer: cuchara, tenedor y cuchillo.

Estos sistemas de ideas compartidos culturalmente son interiorizados por el sujeto social desde la infancia y, debido a la naturaleza dinámica de la cultura, el sujeto nunca deja de interiorizar modificaciones a las ideas existentes, así como sistemas nuevos de ideas. Gran parte de la cultura es conocimiento estructurado en forma de ideas, organizado y sistematizado, que está presente en todos los sistemas que integran la cultura.

## **Conclusiones**

Desde una perspectiva cognitiva, la cultura se puede entender como conocimiento compartido (Van Dijk, 1999) y hay sistemas de ideas que forman parte de este conocimiento compartido que influyen, determinan el pensamiento y la conducta del sujeto social. Detrás de la regulación de la conducta del sujeto social y de las prácticas sociales hay sistemas de ideas (conocimiento) que es interiorizado por el sujeto social desde pequeño y cuya actualización nunca termina, sumando a esto el aprendizaje de nuevos sistemas de ideas.

Como se mencionó en el artículo, hay una parte de la cultura que constituye de conocimiento compartido integrado por sistemas de ideas. Por tanto, es importante estudiar la cultura desde una perspectiva cognitiva. “La principal tarea de la antropología cultural es descubrir los planos y reglas cognitivas (...) que rigen la organización de la cultura” (Harris, 1984, p. 551), por lo que, sin lugar a dudas, la antropología cognitiva tiene un gran campo de trabajo para explicar, en términos cognitivos, todo lo que ya se ha estudiado y explicado de la cultura.

## Bibliografía:

Harris, M. (1982). *Introducción a la antropología general*. Alianza Editorial.

Mauss, M. (1971). *Sociología y Antropología*. Editorial Tecnos.

Salazar, F. (1991). *El concepto de cultura y los cambios culturales*. *Sociológica*, 17(6), p. 1-12.

Van Dijk, T. A. (1999). *Ideología. Una aproximación multidisciplinar*. Editorial Gedisa.

## Webgrafía:

Sopetrán, J. (1 de octubre de 2015) ¿Qué es un tianguis? *Casa América*. <https://www.casamerica.es/casamerica-blog/que-es-untianguis#:~:text=Es%20un%20lugar%20de%20vendedores,lugar%20humano%2C%20festivo%20y%20alegre>