

La visita a la Virgen de Talpa: Turismo religioso

A Visit to the Virgin of Talpa: Religious Tourism

María Gregoria González Espinosa¹

Universidad de Guadalajara

México

letrashispanicas67@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-6578-2153>

DOI: 10.32870/rhgc.a4.n7.3.24a

Obra bajo licencia internacional:

Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0



Recibido: 19/09/2023

Revisado: 18/10/2023

Aprobado: 07/11/2023

Resumen

Más allá de la tradición o la fe, el turismo religioso es una fuente que genera ingresos importantes, en algunas comunidades se convierte en el eje de todas las dinámicas sociales, hay comunidades que viven de las fiestas tradicionales y lo que conlleva esa derrama económica.

Desde la gestión cultural, es muy importante destacar este tipo de festividades para crear proyectos sustentables y sostenibles a lo largo y mediano plazo, con ello se puede garantizar un flujo de activos. De acuerdo con la información del Sistema de Información Turística Estatal (SITE), se reporta que, durante el periodo vacacional de Semana Santa y Pascua de 2024, cerca de un millón 240 mil personas se movilizaron a Talpa de Allende para realizar la Ruta del Peregrino.

Palabras clave: Turismo religioso, ruta de peregrinos, agreste, activación económica en la región.

Abstract

Beyond tradition or faith, religious tourism is a source that generates important income, in some communities it becomes the axis of all social dynamics, there are communities that live off traditional festivals and what this economic benefit entails, From cultural management it is very important to highlight this type of festivities to create sustainable and sustainable projects in the long and medium term, with this a flow of assets can be guaranteed. According to information from the State Tourist Information System (SITE), it is reported that, during the Holy Week and Easter holiday period of 2024, nearly one million 240 thousand people traveled to Talpa de Allende to carry out the Pilgrim Route Tourism, religious, pilgrim routes, wilderness, economic activation in the region

Key words: Religious tourism, religious, pilgrim routes, wilderness, economic activation in the region.

1. Licenciada en Letras Hispánicas por la Universidad de Guadalajara, con especialidad en periodismo. Desde hace 27 años ha laborado en la Coordinación General de Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara; actualmente es la responsable de Comunicación Interna. Ha sido parte del Comité Organizador del Premio Jalisco de Periodismo y del Encuentro Internacional de Periodismo. Es actualmente estudiante de la décima generación de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural. ORCID <https://orcid.org/0009-0007-6578-2153>

Introducción

El Turismo Religioso se define como aquel que conlleva ir hacia un lugar que suponen la asistencia a un santuario religioso, además de ello, va implícito en la mayoría de los casos una cuestión que tenga que ver con el sacrificio corpóreo, es decir, recorrer una gran distancia caminando o en condiciones no muy favorables.

Pero, ¿Qué hay atrás? Existen rutas bastante delimitadas sobre todo en el estado de Jalisco, derivado de la gran cantidad de personas que profesan la fe católica. En este artículo, se abordará la importancia que revista la visita a la Capilla de Talpa de Allende, lugar de peregrinaje por tradición. Si nos remontamos al cuento de Talpa, de la Antología de Juan Rulfo, El llano en llamas, podemos dar cuenta de que el sitio es alejado y el paisaje que lo rodea es agreste; sin embargo, pese a todas las dificultades, los grupos religiosos acuden año con año sin falta, a ese emblemático lugar en el Sur del Estado de Jalisco.

Antecedentes históricos

A nivel global, existen rutas de peregrinaje que se consideran clásicas, como el camino de Santiago, la ruta nórdica, la ruta Mariana, la ruta Teresiana y otras de gran importancia; lo que representa que el 40% del peregrinaje religioso se da en Europa (ONU Turismo, 2014).

Por otro lado, el turismo en general se apropia de este aspecto y abraza las tradiciones con la intención de crecer la actividad comercial, sin dejar de lado el aspecto religioso. Existen elementos como visitar sitios históricos, aspectos culturales, modos de socialización, gastronomía local, tipo de vivienda, modos y costumbres, artesanías, etc., es decir, abarca todos los rubros de comercialización de servicios y productos (CEUPE, 2024)



Figura 1. Camino de Santiago
<https://www.gettyimages.com.mx/>

En este tipo de turismo, hay características que se deben priorizar con la intención de cumplir con todas las expectativas de los visitantes. El formato implica entre muchas otras cosas, el culto a las reliquias o lugares considerados sagrados, entre ellos se pueden mencionar: edificios, estructuras, imágenes, retablos, respeto y conocimiento de los responsables de la cultura regional y del culto que se rinde en cada lugar “sagrado”; además de ello, hay que reconocer que, de cierta manera, estos viajes se vuelven enriquecedores. Algunos de los viajeros no pretenden alcanzar el perdón o la iluminación, las expectativas se limitan a conocer los lugares de adoración, con curiosidad y asombro, en aras de incrementar los saberes culturales.

El turismo religioso ha pasado por etapas evolutivas desde su concepción, pues anteriormente quien realizaba este tipo de viajes, lo hacía en soledad o acompañado de un pequeño grupo de familiares o amigos. Esto ha migrado a otros escenarios (CEUPE, 2024), pues la profesionalización y la globalización de los servicios turísticos ha desarrollado toda una gama de productos para facilitar los viajes y garantizar la estancia de los viajeros. La historia señala un punto de partida de estos tipos de viajes, cuando los antiguos griegos visitaban el templo de Delfos, posteriormente en la Edad Media, en tiempos de las Cruzadas, se generó gran expectativa al recorrer los caminos de peregrinaje hacia tierras santas.

Delimitar el destino es muy importante debido a que regularmente se adhiere a los aspectos que tienen que ver con la fe de las personas, en nuestro país existen lugares muy concurridos y tienen un gran impacto social. El itinerario se debe diseñar con absoluto respeto sin lastimar las creencias de los viajeros, de tal manera que, este tipo de turismo, requiere de reglas muy claras en la operación, pues el eje central es la fe religiosa y, por lo tanto, los lineamientos tienen que ser muy claros y las reglas precisas. El gestor cultural enfrenta grandes retos que debe manejar de manera muy sensible, ya que son de orden primordial para el buen funcionamiento de este tipo de actividad, teniendo en cuenta que el principal motor es la fe de las personas:

...este tipo de turismo en el 2019, antes de la pandemia por COVID-19, la Organización Mundial de Turismo (OMT) y The World Religious Travel Association (WRT), a nivel global existe un desplazamiento anual de 300 y 330 millones de turistas que visitan los enclaves religiosos nacionales e internacionales, con un gasto aproximado de 18 a 20 mil millones de dólares (SECTUR, 2022, párr.9).

En esta investigación se va a tratar de ligar los conceptos que vinculan al turismo religioso con la actividad comercial en la población de Talpa de Allende. Cabe destacar, que los grupos de peregrinos comienzan el camino desde distintos lugares y la ruta involucra a varios municipios.

Estos municipios a su vez, reciben los beneficios económicos, es de gran relevancia señalar la vinculación que existe de varias dependencias gubernamentales que prestan sus servicios a fin de proporcionar condiciones adecuadas a los peregrinos o “turistas”; este destino de turismo religioso podría optimizarse con la intervención adecuada de las autoridades o instancias correspondientes y se podría vislumbrar como un área de oportunidad para acrecentar la cantidad de turismo nacional e internacional.

La tradicional visita a Talpa de Allende, se remonta a casi 200 años de antigüedad, la historia original dice que la Virgen del Rosario fue llevada a Talpa en 1585 por los indios tarascos de Michoacán, esta imagen es similar a la de Zapopan, siendo modelada con pasta de caña. En septiembre de 1644, después de años de olvido, la iban a sepultar en la iglesia, justo en la sacristía porque ya estaba muy dañada, para ello, estaba envuelta en un mantel y de ella brotó una luz intensa, esto lo dijo el vicario Miguel Alberto (Mural, 2023).



Figura 2. Virgen del Rosario de Talpa de Allende. Tomada de la página de la Secretaría de Turismo <https://www.gob.mx/sectur/articulos/talpa-de-allende-jalisco>

Cuando iba a ser sepultada, esa imagen de se eleva,
se renueva y cambia de ser, una imagen de pasta de caña,
que es un material muy flamable a ser de madera;
el hecho maravillo es la renovación como de estar muy desgastada,
muy vieja, a convertirse en una imagen muy hermosa.

A partir de esta leyenda o relato tradicional, se incrementaron las visitas a este sitio de peregrinaje (INAH, 2022).

La propagación del milagro acrecentó el fervor por dicha imagen, así como las peregrinaciones de los fieles creyentes, quienes invocaban su auxilio ante sus necesidades. De todos estos aspectos, surge la necesidad de darle un valor real a los bienes patrimoniales y esto incluye a las iglesias, retablos, reliquias y otros objetos de índole religiosa (Noval, 2018).

Es necesario, sensibilizar a la población hacia la conversación y valoración del patrimonio cultural, identificar que los valores se asignan de diferentes maneras.

Profundizando en el tema, académicos de la Universidad de Guadalajara, hacen un abordaje de manera integral. El pasado 23 de marzo de 2024, mediante una rueda de prensa, el investigador Rogelio Martínez Cárdenas, del Departamento de Estudios Organizacionales del CUAltos (Informador, 2024), destacó que el turismo religioso es un fenómeno importante a nivel nacional. En Semana Santa, por ejemplo, el sitio más visitado es Talpa; pero esto no quiere decir que sea la única festividad, existen otras de menores dimensiones como puede ser la Judea de San Martín de las Flores, que tiene gran relevancia y representa una derrama económica importante.

En el caso específico de Talpa de Allende, se puede precisar que la población presentó una ocupación hotelera del 100%. Para brindar apoyo a los peregrinos, se instalaron 165 baños móviles, 15 centros de hidratación y 64 contenedores de basura. Para contextualizar, el concepto de turismo religioso tiene poco tiempo de abordaje con esta precisión, ya que acuña dos conceptos ambos muy importantes y las repercusiones impactan a varios sectores (Tobón, 2013), la dinámica social de las comunidades receptoras de peregrinos.

Primero, es importante distinguir que el detonante primordial, que es la motivación que empuja a los visitantes o en el caso de Talpa de Allende a los peregrinos, y esta motivación va desde las necesidades espirituales o religiosas. El segundo aspecto, y no menos importante de estudio, son las repercusiones económicas que impactan favorablemente a las comunidades. En el aspecto económico es destacable la actividad en la industria hotelera y gastronómica, pero abarca muchos más elementos.

La ruta del Peregrino que va hacia Talpa de Allende, involucra los siguientes municipios:

- Ameca
- Mixtlán
- Mascota
- Ayutla
- Cuautla
- San Gabriel
- Guachinango
- Atenguillo
- San Sebastián del Oeste
- Ejutla
- Juchitán



Figura 3. Talpa de Allende, fotografía de Leonardo González Espinosa

Existen varias dependencias que se coordinan para la atención y el apoyo a los Peregrinos, por parte de la Unidad Estatal de Protección Civil y bomberos, más de 30 oficiales tanto de la Comandancia Regional de Talpa de Allende como de la Comandancia Central de Guadalajara apoyaron a los peregrinos durante todo el recorrido. Los indicadores a nivel nacional, de acuerdo con la revista Expansión, indican que el Turismo Religioso cada año cobra mayor relevancia.

En México, existen 84 catedrales y 196 iglesias, conventos y ex conventos de carácter histórico, entre los lugares religiosos más visitados se pueden mencionar:

- 1) Nuestra Señora de Guadalupe, en la Ciudad de México
- 2) Virgen de la Concepción, en San Juan de los Lagos, Jalisco
- 3) Virgen de Joluquilla, en Oaxaca
- 4) Virgen de la Expectación, en Zapopan
- 5) Virgen del Rosario, en Talpa, Jalisco
- 6) El Santo Nicho de Atocha, en Fresnillo, Zacatecas
- 7) El Cristo Rey, en el Cerro de Cubilete en Guanajuato
- 8) El señor de Chalma, en Malinalco, en el Estado de México



Figura 4. Entrada a Talpa de Allende, fotografía de Leonardo González Espinosa

La distancia entre Guadalajara y Talpa de Allende es de 196 km aproximadamente. La altura promedio es de 1408.99 m.s.n.m. La localidad está rodeada por varios cerros y montañas, lo que dificultan considerablemente el recorrido: El Cerro del Torreón con una altura de 2780 m., Cerro de San Pedro con 2670 m., La Tetilla del Cuale con 2600 m., Cerro de la Vieja con 2360m., Cerro del Pintor con 1930 m., Cerro del Peñón con 1860 m. y el Cerro de Aranjuez con una altura de 1620 m.

En términos generales, el sector turístico enfrenta una problemática importante y tiene que ver con la falta de infraestructura necesaria para atender la gran cantidad de visitantes que acuden a la Virgen del Rosario de Talpa. El primer lugar, las vialidades necesitan ampliarse para evitar los grandes congestionamientos; resulta indispensable integrar un anillo periférico que facilite la fluidez.

Sería importante incorporar un tercer carril en la subida a la Cruz de Romero, para evitar accidentes entre los turistas y los vehículos. Además, es necesario invertir para tener un suministro de agua adecuado, mejor drenaje y el servicio de recolección de basura.

Talpa de Allende como ya se mencionó, está encallado en una región de montaña, lo que supone otras actividades recreativas que se pueden realizar una vez que se llega la localidad; por todo lo anterior es indispensable que desde la Gestión Cultural, se integren proyectos a mediano y largo plazo para destacar todos los aspectos importantes de este destino turístico, ya que, desde la gastronomía, la artesanía y la actividad comercial local, hay muchos aspectos que destacar.

Conclusiones

El abordaje del turismo religioso de acuerdo con los textos revisados, contempla dos posibles líneas de investigación muy bien delimitadas: una del fenómeno social que involucra la movilización de grandes cantidades de personas por motivos religiosos, claro ejemplo de ello es la Romería de Zapopan, que movilizó este año a más de 2.2 millones de personas; contó con la participación de las de 30 mil danzantes y la derrama económica superó los 170 MDP en el 2023 (Mural, 2023).

Estos datos son indicadores que se pueden tomar como referencia para la generación de proyectos de gestión cultural. Ahora bien, la visión mercantilista hace del turismo un intercambio de servicios tales como hospedaje, alimentación y recreación. En el caso del turismo religioso se amplía el panorama porque se agrega un valor intrínseco en la actividad cultural. México se sitúa entre los 10 principales países donde se practica el turismo religioso, es destacable señalar que existe una gran tradición en el arte sacro y esto, incrementa considerablemente los destinos visitados.

En ese sentido, la diversificación de servicios puede ser un elemento clave para el incremento del número de turistas / peregrinos año con año.

Webgrafía:

Barajas D. (11 octubre 2023) *Estiman derrama económica de más de 170 mdp durante la Romería 2023*. Mural <https://www.milenio.com/politica/comunidad/romeria-2023-estiman-derrama-economica-170-mdp>

¿Cuál es el impacto económico que se espera para México en Semana Santa? (25 marzo 2024) Expansión <https://expansion.mx/economia/2024/03/25/derrama-economica-mexico-semana-santa-2024>

Editorial Mediateca INAH, (16 marzo de 2022) *Virgen del Rosario de Talpa*. https://mediateca.inah.gob.mx/islandora_74/node/5408#:~:text=Se%20dice%20que%20en%20el,la%20iglesia%20llamado%20Francisco%20Miguel.

El Turismo Religioso deja una derrama de 20 mil millones de pesos en México (21 enero 2022). Sectur <https://www.concanaco.com.mx/turismo/notasdeinteres/detalles/el-turismo-religioso-deja-una-derrama-de-20-mil-millones-de-pesos-en-mexico>

García C, Pérez B, Navarrete M, (2017) La importancia del turismo religioso en México. *International Journal of Scientific Managment and Tourism*. Vol. 3 No. 1 pp. 133-146 file:///C:/Users/Goyita/Downloads/Dialnet/LaImportanciaDelTurismoReligiosoEnMexico-5975088.pdf

Noval B. (2019), La conservación del patrimonio cultural. Valoración, identidad y uso social. *Revista Conservación y Restauración* (Num.19) <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/cr/article/view/15836>

¿Qué hacer en tu primer viaje a Talpa? (s.f) Jalisco es México <https://visitjalisco.mx/que-hacer-en-tu-primer-viaje-a-talpa-de-allende/>

Rodríguez K. Visita a la basílica de Talpa de Allende, tradición de más de 200 años. Milenio <https://www.milenio.com/politica/comunidad/talpa-de-allende-tradicion-de-mas-de-200-anos>

Talpa de Allende, Jal. 2030. *Plan Municipal de Desarrollo: Plan General de Ayuntamiento 2012-2015* <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Estatat/Jalisco/Todos%20los%20Municipios/wo94555.pdf>

Todo lo que se debe saber del turismo religioso. (s.f) European Business Scholl <https://www.ceupe.com/blog/todo-lo-que-se-debe-saber-del-turismo-religioso.html>