

Adriana Ruiz Razura ¹
Universidad de Guadalajara
México
adriana.ruiz@cuaad.udg.mx
<https://orcid.org/0000-0002-6565-0536>

DOI: 10.32870/rhgc.a5.n8.1.25a
Obra bajo licencia internacional:
Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0



Recibido: 11/03/2024
Revisado: 10/05/2024
Aprobado: 19/06/2024

Introducción

La Universidad de Guadalajara es un referente en la construcción de un modelo de investigación, producción, ejecución y difusión de la cultura mediante procesos académicos y creativos de impacto social, en estrecha colaboración con instituciones públicas, la iniciativa privada y el resto de la comunidad

El presente artículo, reseña el nacimiento de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural y su transcurrir durante 20 años. En el 2003, siendo rector de la Universidad el Lic. Trinidad Padilla López, llegó la solicitud por parte del entonces CONACULTA, de echar a andar un posgrado en gestión cultural, asignando tal compromiso al Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, bajo el rectorado del Mtro. Carlos Correa Ceseña, quien nos solicitó encabezáremos este proyecto.

Muchas preguntas surgieron ante esa solicitud: ¿Qué es la gestión cultural? ¿Cuál es el perfil de un gestor cultural? ¿Cuál debería ser el perfil de los aspirantes?

Acudimos a estudiar el tema buscando bibliografía específica y muy escuetamente localizamos algunos artículos en España y Colombia. No se habían publicado libros al respecto y tampoco había académicos especialistas en el tema, era un mundo nuevo.

Convocamos a un grupo interdisciplinario conformado por académicos de diversas disciplinas relacionadas con cultura, artes, administración y política para iniciar el trabajo colegiado. La Dra. Ana Rosa Castellanos fue pieza clave en la conformación del diseño curricular.

Debo decir, que armar las bases conceptuales y metodológicas fue muy complicado, ya que solamente contábamos como referente los diplomados organizados por la Dirección General de Capacitación Cultural del propio CONACULTA, encabezados por José Antonio MacGregor, Adrián Marcelli y Ana Cecilia Montilla Rugeles.

A nivel internacional el terreno se veía aún más árido. Localizamos cursos esporádicos en la Universidad Autónoma de Barcelona, aunque formalmente, inició una Maestría en Gestión Cultural hasta el 2007.

1. Dra. Adriana Ruiz Razura, Profesor Investigador de la Universidad de Guadalajara, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) nivel II, Coordinadora-fundadora de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural de la Universidad de Guadalajara, Premio Jalisco 2019 en Humanismo. Presidenta de la Benemérita Sociedad de Geografía y Estadística del Estado de Jalisco 2020-2021.

Iniciamos primeramente por definir lo que era la gestión cultural, ya que en aquel momento la veíamos como el proceso de vinculación entre una comunidad y una necesidad específica a la que el gestor cultural debía enfocarse para que, a través de una investigación, diera respuesta asertiva a la problemática detectada.

Obviamente, esta visión a 20 años se ha diversificado y actualmente, consideramos que la gestión cultural se refiere a la práctica sistematizada de profesionales que han transitado por un proceso formativo académico de carácter profesional, quienes inciden asertiva y ejecutivamente en la gestión, vinculación y difusión de la cultura en los diversos ámbitos que requiere la sociedad mexicana, con la finalidad de que las manifestaciones culturales, el fortalecimiento de la identidad, la preservación de la memoria histórica, la salvaguarda del patrimonio tangible e intangible, así como del medio ambiente y la generación de políticas públicas, generen condiciones para el pleno ejercicio de derechos culturales y construcción de ciudadanía.

Desarrollo

La creación de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultura fue aprobada por el Consejo General Universitario el 14 de diciembre de 2004. Es necesario señalar que fuimos punta de lanza en este tema al ser el primer posgrado en gestión cultural en México. Se lanzó la convocatoria en enero de 2005 y también el proceso de selección fue muy complicado, debido a que efectivamente, había muchas personas dedicadas a la realización de actividades culturales; sin embargo, la gran mayoría no contaba con una licenciatura que avalara formalmente sus estudios académicos, por lo que no podían ser aceptados para estudiar un posgrado en la Universidad de Guadalajara.

Esto generó un gran malestar en la comunidad cultural; llegaron periodicazos y amenazas de todo tipo. Contra viento y marea, iniciamos la primera generación en febrero de 2005 con 17 alumnos ². Los temas de investigación de los alumnos contemplaban teatro, museos, danza, gastronomía y promoción a la lectura.

La construcción teórica del concepto de cultura es un tema inacabado, por tal motivo, esto ha implicado que se etiquete en un sinnúmero de actividades humanas; si bajo la premisa de que la cultura es TODO, entonces en el posgrado se ha acomodado confortablemente proyectos de todas las disciplinas y áreas del conocimiento humano: arte, ciencia, política, música, danza, teatro, artesanías, psicología, estudios de género, antropología, economía, turismo, lingüística, filosofía, arqueología, gastronomía, arquitectura, historia, periodismo, comercio, astronomía, finanzas, ecología, educación, violencia de género, pintura, tecnologías, nanotecnologías, literatura, cine, escultura, administración, contaduría, diseño gráfico y un sinnúmero de etcéteras ³.

Otro tema al que nos enfrentamos, fue a la falta de bibliografía especializada ya que, según decía Néstor García Canclini, la que se generaba sobre cultura, casi exclusivamente tenía un sesgo

2. El listado de los alumnos inscritos al posgrado durante 10 generaciones puede consultarse en la página del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. <https://cuaad.udg.mx/?q=oferta/posgrados/maestrias>. La lista de los 149 proyectos ejecutivos realizados por los alumnos se puede consultar en: <https://cuaad.udg.mx/?q=oferta/posgrados/maestrias>.

3. La lista de los 149 proyectos ejecutivos realizados por los alumnos se puede consultar en: <https://cuaad.udg.mx/?q=oferta/posgrados/maestrias>

hacia las humanidades, la antropología y la sociología, las cuales se ocupaban de identidades, patrimonio histórico y nación. Afortunadamente tanto García Canclini como Ernesto Piedras, nos fueron iluminando el camino con los primeros libros publicados en México titulados: *¿Cuánto vale la cultura?* (2004) y *Las industrias culturales y el desarrollo de México* (2006). En la actualidad, podemos localizar autores de un sinfín de nacionalidades que han publicado desde sus investigaciones y experiencias prácticas acerca del alcance de lo que denominamos la dimensión tanto cognitiva, colectiva, social, económica y política de un bien cultural.

Además, ante la concepción de la tecnología como constructo social, la emergencia tecnológica de la cibercultura, ha provocado por consecuencia la reconfiguración de formatos de medios y prácticas sociales y el surgimiento de inteligencias colectivas masivas que han modificado la totalidad de los ámbitos de vida humana y del planeta (Galindo, 2011).

En aquellos ayeres, *La política cultural. Temas, problemas y oportunidades* (2006) de Eduardo Nivon Bólan, fue poderosa linterna de luz en el campo de la elaboración de políticas públicas de cultura. Durante largo tiempo se han emitido una serie de leyes en torno a la cultura como a las que continuación mencionamos:

- Ley General de Cultura y Derechos Culturales (2017 y reformada en 2024)
- Ley Federal de Protección del Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas (2022 y reformada en 2023)
- Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (1988 y reformada en 2015)
- Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas (1972 y reformada en 2018).

Además, ante la concepción de la tecnología como constructo social, la emergencia tecnológica de la cibercultura, ha provocado por consecuencia la reconfiguración de formatos de medios y prácticas sociales y el surgimiento de inteligencias colectivas masivas que han modificado la totalidad de los ámbitos de vida humana y del planeta (Galindo, 2011).

Nuestro amigo y colaborador Eduardo Cruz Vázquez, menciona en el libro *¡Es la Reforma Cultural, Presidente!* (2017) datos por demás interesantes de la Cuenta Satélite de Cultura (INEGI, 2018), que sitúa al PIB cultural en 3,3%, cerca de 600,000 mil millones de pesos y más de un millón de empleos directos. En su libro, propone una reforma cultural que forme parte del Plan Nacional de Desarrollo como del Programa Sectorial de Cultura; y que se discuta las modificaciones a la Ley General de Cultura y Derechos Culturales y se estudien las bases de la recién creada Secretaría de Cultura para un desempeño exitoso de la industria cultural. Un libro con la participación de 39 estudiosos que ilustra claramente la situación de la cultura en México. Desafortunadamente, el panorama no cambió y seguimos estando en los últimos escaños de la política en México.

Le gestión es acción y, por lo tanto, al elaborar el contenido curricular del posgrado, contemplamos la realización de una tesis (teoría) y un proyecto ejecutivo (práctica), que sea aplicado en físico, en la vida y en el mundo.

Desde nuestra perspectiva, todos los seres humanos somos gestores y en algún momento de nuestra vida hacemos pequeñas, medianas y grandes gestiones y para lograrlo tenemos que construir puentes. La vinculación es un elemento fundamental de la gestión. Hemos firmado más de 30 convenios con diversas instituciones públicas y privadas, ya que todos los proyectos ejecutivos deben estar vinculados con instituciones y con comunidades en específico para así cumplir con uno de los objetivos del posgrado que es el compromiso social ⁴.

La gestión cultural no se hace desde el escritorio; fomentamos el espíritu de servicio, de trabajo en equipo, utilizando herramientas a partir de metodología específica para cada caso. Se debe iniciar con una investigación *in situ* para la información recabada mediante encuestas, entrevistas y cabildeo, y entonces pensar, reflexionar, meditar, mentalizar y teorizar, para poner en acción el proyecto ejecutivo, el cual es acompañado por el cuerpo académico del posgrado; además de que contamos con amplísimo abanico de asesores y directores de tesis ⁵ Se han realizado proyectos ejecutivos verdaderamente impresionantes que han impulsado el desarrollo económico y social de sus habitantes. Hemos trabajado en comunidades a lo largo y ancho del país, desde los estados de Quintana Roo, Campeche, Puebla, Colima, Durango, Baja California, Sinaloa, Aguascalientes, Ciudad de México y por supuesto en Jalisco.



Figura 1. Logotipo *Súbete el Cierre*, diseño gráfico Cristina Martínez Avendaño

La pandemia nos puso a prueba. Si bien, hemos comentado que la cultura se hace en comunidad, el hecho de pasar a la virtualidad los proyectos ejecutivos fue un verdadero reto. Los alumnos de la octava y novena generación se la vieron difícil; sin embargo, la creatividad fue la clave del éxito. El proyecto *Súbete el Cierre*, dirigido a estudiantes de preparatoria les provocó un gran impacto. Las grabaciones y videos que se transmitieron provocaron un diálogo virtual por demás impresionante con más de 50 alumnos por sesión.

4. Se pueden consultar los convenios en la página: <https://cuaad.udg.mx/?q=oferta/posgrados/maestria/mgdc/vinculacion>

5. Se pueden consultar la lista de asesores y directores de tesis en la página: <https://cuaad.udg.mx/?q=oferta/posgrados/maestria/mgdc/tutorias>.

En el proyecto relacionado con incentivar la ópera en niños en Jalisco, la creatividad se hizo presente grabando la ópera de *Madame Butterfly* utilizando títeres. Esta, se presentó en varios espacios virtuales de Zapopan. Dato curioso fue que los padres de los niños presentes estaban súper entusiasmados con la proyección.

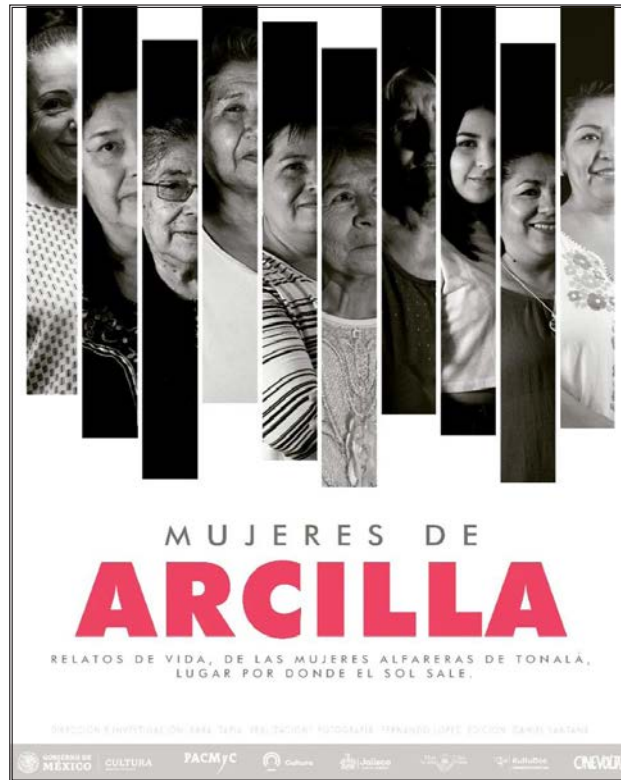


Figura 3. Imagen de la presentación del documental en el Centro Cultural El Refugio, Tlaquepaque

El homenaje que se les hizo a las artesanas de Tlaquepaque fue de los más emotivos, ya que según comentaron, nunca en su larga vida -la mayoría con más de 70 años-, se les había tomado en cuenta. Proyecto que se publicó con el libro titulado *Mujeres de Arcilla de San Pedro Tlaquepaque* ⁶.

Pasada la pandemia y abierto a los espacios culturales, retomamos proyectos tan valiosos como fue el de *África en Jalisco* en vinculación con el Colegio de Jalisco, donde hemos reunido a más de 600 personas que realizaron una gran rueda casino donde se bailó música cubana que nace a partir de las músicas de las diversas religiones de origen africano que se anclaron en Cuba. El proyecto *Japón en Jalisco* registró una gran convocatoria de interesados en la multiculturalidad entre ambos países. Los barrios han sido generadores de grandes proyectos comunitarios, como lo es el de Mexicaltzingo, El Santuario, Analco, San Andrés. Las tradiciones de los tastoanes, el teatro, la astronomía, la gastronomía, la danza, la migración, la radio comunitaria, la fotografía, el cine documental, el Big Data, la Cibercultura, el Hip Hop, son solo algunos de los temas que se han trabajado como proyectos ejecutivos del programa.

7. Las revistas pueden ser consultadas en la siguiente página: <https://cuaad.udg.mx/?q=horizontes-de-la-gestion-cultural>

6. Se productividad académica se puede consultar en la página: https://cuaad.udg.mx/?q=oferta/posgrados/maestria/mgdc/productividad_academica



Figura 4. Presentación del proyecto "África en Jalisco" en las instalaciones del Colegio de Jalisco

El trabajo en equipo es una práctica cotidiana entre alumnos y académicos. De nueva cuenta la pandemia propició que iniciáramos la revista *Horizontes de la Gestión Cultural* ⁷ en enero del 2021 donde publicamos los avances de las investigaciones generadas de manera conjunta entre alumnos y académicos. El ver su nombre en una publicación, motiva mucho a los alumnos a participar. Actualmente se tienen siete números publicados de manera virtual. La difusión es básica en la gestión cultural y la virtualidad es nuestra aliada.



Figura 5. Yukata estampada negra con obi japonés, 24 de marzo 2024. Fotografía tomada por Tania Giselle Navarro Cortés



Figura 6. Coloquio semestral con miembros de la maestría

Conclusiones

No podemos cerrar este recuento sin felicitar a nuestros gestores culturales que verdaderamente han incidido en el cambio de la percepción de la cultura no solo en nuestro estado, sino en México. Un gran porcentaje de ellos, más del 70 %, ocupa puestos directivos en la función pública, así como en la iniciativa privada y en la dirección de museos y galerías. Esto nos llena de orgullo y satisfacción. El desempeño de su trabajo honesto y ético, es principio básico y esto lo refuerza el muy reconocido amigo y académico Dr. Víctor Guédez al impartirles el curso de *Ética y Cultura*.

Hace apenas unos días, se realizó el curso propedéutico para la 11^o generación, donde participaron 49 egresados comentando sobre sus experiencias en el posgrado y de las herramientas que les han permitido desarrollarse profesionalmente. ¡Escucharlos fue verdaderamente motivante! Desde sus distintas fronteras reconocen el valor y el prestigio que les ha representado los conocimientos y experiencias que obtuvieron en el Posgrado de Gestión y Desarrollo Cultural.

“Cuando orgullosamente digo que soy egresado de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural de la Universidad de Guadalajara, inmediatamente se me abren todas las puertas”.

Bibliografía

Cruz Vázquez E. (2017). *¡Es la reforma cultura, Presidente!* Propuestas para el sexenio 2018-2024. Editarte, México.

Galindo Cáseres, J. (2011). *Ingeniería en Comunicación Social y Patrimonio Cultural. Sobre cultura, cibercultura y redes sociales*. Editorial Homo Sapiens, Santa Fé.

García Canclini, N. (2006). *Las industrias culturales y el desarrollo de México*. P. 9, Siglo XXI, México.