

El papel de las escuelas de producción audiovisual en la economía creativa de Tuxtla Gutiérrez.

The role of audiovisual production schools
in the creative economy of Tuxtla Gutiérrez.

Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0](#).



Recepción: 03/10/2025 Revisión: 18/11/2025 Aprobación: 02/12/2025

DOI: 10.32870/rhgc.e0025

Anette Diep Rodríguez

Universidad de Guadalajara. México

anette.diep.rdz@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-9570-2715>

Resumen:

El presente texto analiza la relación entre la educación formal en producción de medios audiovisuales y su influencia en la economía creativa en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Empleando una metodología de evaluación económica basada en Coste-Consecuencias se examina cómo tres instituciones clave, la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), la Universidad Pablo Guardado Chávez (UPGCH) y la Universidad Descartes, generan beneficios económicos medibles en la zona. El estudio incluye análisis de datos sobre la matrícula estudiantil y entrevistas con directivos para obtener información actualizada sobre la población estudiantil en Tuxtla Gutiérrez. En síntesis, se propone que la educación en medios audiovisuales en Tuxtla Gutiérrez es fundamental para fortalecer la economía creativa local, no solo por su contribución directa al mercado, sino también por su capacidad para fomentar procesos sociales y culturales que poseen un valor económico tangible.

Palabras clave: Economía creativa. Escuelas. Producción audiovisual. Capacitación formal. Impacto económico.

Abstract:

This article examines the relationship between formal education in audiovisual production and its influence on the creative economy of Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Using a Cost-Consequence economic evaluation methodology, the study examines how three key institutions, the Autonomous University of Chiapas (UNACH), the Pablo Guardado Chávez University (UPGCH), and Descartes University, generate measurable economic benefits in the region. The study includes data analysis on student enrollment and interviews with administrative staff to obtain updated information about the student population in Tuxtla Gutiérrez. In conclusion, this article proposes that audiovisual education in Tuxtla Gutiérrez plays a key role in strengthening the local creative economy, not only due to its direct contribution to the market, but also because of its ability to foster cultural and social processes with measurable economic value.

Keywords: Creative Economy. Schools. Audiovisual Production. Formal Training. Economic Impact.

Introducción

Los estudios al respecto de la relación entre la educación y la economía son relativamente recientes, surgiendo apenas después de la Segunda Guerra Mundial el interés en llevar a cabo reuniones, foros y mesas de diálogo a nivel internacional para debatir los efectos de la economía educativa y el llamado capital humano (Del Campo Villares y Salcines Cristal, 2008). Aún más reciente es el concepto de economía creativa, que data apenas de la década de 1990 y comprende desde los círculos de creación y producción, hasta la distribución de bienes y servicios que se relacionan con la mezcla de cultura, arte y tecnología, dando como resultado el uso de la creatividad como materia prima (Gomes, 2018).

En el presente texto se explora la relación entre la educación formal del sector creativo audiovisual y su impacto dentro de la economía creativa de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Este impacto puede ser medido a través de una metodología de evaluación económica de tipo Coste-Consecuencias (Parera, 2009, p. 9), que consiste en presentar una lista de los resultados beneficiados por la actividad educativa que se está analizando, junto con sus costes en pesos mexicanos (MXN). Así, la hipótesis de este artículo es que la educación formal en producción audiovisual impulsa la industria creativa local, atrae financiamiento y ayuda a consolidar un ecosistema de producción en la región. Esto se analizará por medio de un mapeo de instituciones educativas especializadas y su densidad poblacional, así como la relación de éstas con su aporte económico directo, indirecto e inducido dentro de la localidad.

Las escuelas de producción audiovisual en Tuxtla Gutiérrez

De acuerdo con la página México Histórico, si se quiere hablar de educación formal en el ámbito audiovisual dentro de Tuxtla Gutiérrez, es necesario remontarse a la década de los 70, cuando se fundó el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos en la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Dicha institución se convirtió en un espacio crucial de formación para nuevos cineastas, tal como se menciona en la misma página: “Desde aquí, surgieron proyectos que buscaron contar las historias de los pueblos indígenas y las luchas sociales que enfrentaban, cuestiones que resonaban en el contexto nacional e internacional de la época.” (Méjico Histórico, s.f., párr.6)

Sin embargo, en la actualidad, dicha escuela ya no circula en el mapa, más bien parece que ha desaparecido de la historia casi por completo. Al hacer una búsqueda sencilla por Google, no se encuentra ninguna información al respecto de dicho centro. Lo que sí destaca, en cambio, es un artículo escrito para el periódico digital Desinformémonos, donde Noe Pineda (2024) tiene a bien nombrar su texto con el título El cine que irrumpió desde sitios donde no hay escuelas de cine. Leyendo el artículo, se puede notar que destaca la importante labor que han realizado Ana Ts'uyeb, Xun Sero, María Sojob, Gabriela Ruvalcaba y Liliana K'an, ya que son cineastas que han surgido de comunidades indígenas fuera de la época donde el Centro

de Capacitación Cinematográfica (CCC) con Patas o Ambulante se dedicaban a acercarse a los lugares más alejados del país para formar a los futuros talentos del audiovisual. Tal cual lo menciona de la siguiente manera en su redacción:

¿Por qué ha sido tan relevante que Li Cham (Morí) haya ganado el premio a mejor largometraje documental en el Festival Internacional de Cine de Morelia? No sólo por ser la primera ocasión que una película tsotsil logra semejante reconocimiento, hay más razones pero quiero destacar algunas solamente. La joven que hace sonido directo, Lorena, no viene de escuela de cine, se ha formado a fuerza de producir radio, cursar talleres, echar en campo las horas al vuelo, no pasó por Ambulante, ni CCC con patas. El cine fotógrafo, José Alfredo, uno de los mejores de Chiapas sin duda alguna, es referente para las y los cineastas más jóvenes de pueblos originarios, ha colaborado en varios proyectos destacados y es fundador del equipo de comunicación de la organización civil Las Abejas de Acteal, y no vive en San Cristóbal. La directora, Ana, también ha sido un caso excepcional, como muchos más, junto con su hermano, son primeras generaciones de su familia que cursa una carrera universitaria, formada a fuerza de producir y tomar talleres, tampoco es generación Ambulante o CCC. (Pineda, 2024, párr. 1)

Aunado al artículo anterior, aparece una reciente entrevista a Gustavo Trujillo Vera, destacado cineasta y crítico cinematográfico chiapaneco. En dicha entrevista para el periódico El Sol de Chiapas, él menciona que no existe una carrera dedicada al cine dentro del Estado, lo que limita las oportunidades para los jóvenes talentos (Farrera Garzón, 2024). Bajo las declaraciones anteriores, entonces, si no se tiene registro de ninguna escuela de cine en Chiapas, ¿a qué hace referencia el término escuelas de producción audiovisual del que se hablará en este artículo? Bien, pues el enfoque que se utilizará para determinar una capacitación formal funcional dentro del ámbito de las universidades con sede en Tuxtla Gutiérrez será el propuesto en el libro El cine comunitario en América Latina y el Caribe, donde “La capacitación se constituye en una acción integral que va más allá de la instrucción meramente técnica, incluyendo módulos de formación social, cultural y política, lo que determina al audiovisual como una herramienta que aporta al cambio social.” (Gumucio, 2014, p. 136).

De esta manera podemos, no sólo pensar en la educación audiovisual proveniente de licenciaturas en cinematografía, sino de todas aquellas carreras relacionadas a la creación cinematográfica como pueden ser comunicación o animación digital, siempre y cuando aporten de manera holística a la creación audiovisual.

A esta exploración es pertinente agregar que el teórico principal que ha hablado sobre la importancia de la educación para la economía creativa es Rey (2018), quien describe a este sector económico como todo aquello que involucre un gran poder cultural, capacidad de expansión de forma masiva, y un gran impacto económico. Dentro de esta descripción, según su postura, se incluye la televisión, el cine, la música, los nuevos medios y la educación artística que los forma. Esto debido a que,

según el autor, las industrias creativas dependen de la formación de sensibilidades, capacidades estéticas y competencias expresivas que se gestan desde la experiencia escolar.

La densidad poblacional de las escuelas audiovisuales

Para la elaboración de este artículo fue necesario solicitar contacto directo con las instituciones dentro de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez que cuentan con una oferta educativa relacionada a la producción audiovisual, esto debido a que los datos de ingreso y egreso no son públicos a través de internet. Se obtuvo contacto con las siguientes escuelas: Universidad Pablo Guardado Chávez, que oferta la Ingeniería en Animación y Diseño de Contenidos Digitales; la Universidad de Ciencia y Tecnología Descartes, que oferta la Licenciatura en Creación Cinematográfica; y la Universidad Autónoma de Chiapas, que oferta la Licenciatura en Comunicación.

Estas son las universidades que tienen una oferta académica presencial en torno a la producción audiovisual dentro de la ciudad, y de las cuales se tiene conocimiento de alumnas egresadas y alumnos egresados que han participado con anterioridad en concursos o festivales de cortometrajes (Gómez, 2023), por lo que, junto con su plan de estudios, se puede comprobar que desarrollan habilidades de lenguaje cinematográfico suficiente para elaborar materiales dentro de dicho ámbito.

Tras haber agendado entrevistas con las personas encargadas de cada una de estas escuelas y centros de capacitación formal, la información acerca de la densidad poblacional quedó esclarecida. Cuando se habla de densidad poblacional dentro de una escuela, lo que se busca es conocer qué cantidad de alumnos habita dentro de cada una de las licenciaturas o ingenierías mencionadas en la lista anterior. Con la información obtenida a través de entrevistas e informes de transparencia, se elaboró la Tabla 1 presentada más adelante, misma que contiene la cantidad de alumnos por licenciatura, así como una aproximación a cuánto representan dichos números con relación a los ingresos directos de cada universidad.

Durante las entrevistas, también se sumó la duda pertinente sobre qué desarrollo profesional han tenido los egresados, sin embargo, al atender esta pregunta se notaron diversos sesgos, pues los departamentos encargados de Vinculación, Trayectoria Académica y/o Seguimiento a Egresados no cuentan con la información completa debido a la dificultad de contactar con cada uno de los ex-alumnos.

Otro fenómeno mencionado en las entrevistas fue la llamada fuga de cerebros, que de acuerdo al Glosario sobre la Migración (Organización Internacional para las Migraciones (OIM), 2019) se refiere al “agotamiento del capital humano en un ámbito profesional o sector económico específico a raíz de la emigración de trabajadores calificados de este ámbito profesional o sector económico hacia otro país, o hacia otra región dentro del mismo país”. La problemática que genera la fuga de cerebros

es que la fuerza laboral que podría resultar de esta educación formal termina por laborar fuera de Tuxtla Gutiérrez, disminuyendo el impacto económico que podría beneficiar a la localidad. Esto se retomará más adelante en la investigación al hablar del impacto inducido.

Tabla 1. Elaboración propia a partir de entrevistas a directivos y estudiantes.

UNIVERSIDAD	CANTIDAD DE ALUMNOS ACTIVOS	COLEGIATURA PROMEDIO MENSUAL	TOTAL MENSUAL DE INGRESOS POR COLEGIATURA
Universidad Pablo Guardado Chavez (UPGCH)	138	\$4,441.50	\$612,927.00
Universidad de Ciencia y Tecnología Descartes (UDescartes)	25	\$4,900.00	\$122,500.00
Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH)	2160	\$650	\$1'404,000.00
TOTAL	2643	—	\$5'428,690.00

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a directivos y estudiantes.

El total de la colegiatura promedio mensual se ha dejado en blanco debido a que no es un factor que influya en el impacto económico.

Con la información obtenida, se puede vislumbrar que la UNACH es sin duda la escuela con mayor matrícula, tal como suele suceder con las instituciones de educación pública. En contrapunto, la Licenciatura en Creación Cinematográfica tiene una cantidad de alumnos extremadamente baja, esto debido a que es la única generación activa en este momento, ya que la escuela estuvo cerrada por al menos 5 años y ahora se encuentra reactivando su labor.

El aporte económico directo de las escuelas de producción audiovisual

De acuerdo con la guía proporcionada por PricewaterhouseCoopers S.L (PwC, s.f.) sobre cómo elaborar un estudio de impacto económico completo, es indispensable revisar tres tipos de impacto: directo, indirecto e inducido. En el presente trabajo se

comenzará por desglosar el impacto directo de las escuelas con formación audiovisual, con ello se hace referencia a la producción y el empleo generados en aquellos sectores que son receptores directos de las universidades (PricewaterhouseCoopers S.L (PwC), s.f., p.4), aquí se incluyen también los impuestos generados y por lo tanto el aporte en el Producto Interno Bruto.

En este aspecto, las universidades son una importante fuente de empleo, simplemente en la UNACH cuentan con 508 profesores de tiempo completo, y emplean a 4,451 trabajadores en total, incluyendo personal académico y administrativo (Gobierno del Estado de Chiapas, 2025). De estos, de acuerdo con los datos proporcionados por la Unidad de Transparencia de la universidad, 226 trabajadores pertenecen exclusivamente a la Facultad de Humanidades, misma que alberga la Licenciatura en Comunicación.

El salario de un docente universitario pagado por hora en esta institución se encuentra en \$114.00 MXN como Docente Titular (Glassdoor, s.f.), pudiendo llegar hasta las 20 hrs semanales, dando un total de \$9,120.00 MXN al mes. Mientras tanto, si se participa en la convocatoria para docentes de Tiempo Completo, según sus estatutos, se otorga un sueldo base de \$21,745.75 MXN al mes (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS, 2024).

Al ser una institución pública, la Unidad de Transparencia de la universidad también detalla la cantidad de docentes que cuentan con una Base o que son de Confianza, por lo que se puede obtener un aproximado del impacto directo generado únicamente por la Facultad de Humanidades de la UNACH ya que sus datos son de libre acceso, sin embargo, para el resto de las escuelas fue necesario preguntar de forma directa con los directivos responsables. De parte de la coordinadora de Cinematografía UDescartes (comunicación personal, 2024), no hubo claridad en cuanto a los honorarios docentes, sin embargo, se mencionó que gran parte de la currícula proviene del centro del país y eso incrementa los costos.

Así mismo, la coordinadora (comunicación personal, 2024) clarificó la dinámica con la que se vincula a docentes foráneos con los docentes locales, mencionando que se escalonan las semanas iniciales sólo con docentes locales y posteriormente se incluye a docentes foráneos, por lo que terminan por trabajar 3 meses y no 4, como corresponde al periodo ordinario. De la misma forma, los docentes foráneos ganan aparentemente más, porque también se suman sus viáticos y otros servicios, aunque los docentes locales podrían tener un ingreso similar si sumasen las horas/clase suficientes.

Con los datos recopilados se elaboró la Tabla 2, misma que se adjunta más adelante en el texto y sirve de comparativa con los ingresos directos provenientes de la población estudiantil atendida por el área audiovisual. Se puede distinguir que la

única licenciatura que no es redituable, de acuerdo con el análisis de Retorno de inversión (ROI)¹, es la de Comunicación, albergada por la UNACH.

Tabla 2. Salario promedio de empleados y docentes del área audiovisual en Universidades.

UNIVERSIDAD	CANTIDAD DE DOCENTES ACTIVOS EN EL ÁREA	SALARIO PROMEDIO	CANTIDAD DE EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS EN EL ÁREA	SALARIO PROMEDIO	PROMEDIO DE SALARIOS POR UNIVERSIDAD
Universidad Pablo Guardado Chavez (UPGCH)	18	\$7,200.00	4	\$7,000.00	\$157,600.00
Universidad de Ciencia y Tecnología Descartes	8	\$11,000.00*	3	\$10,000.00	\$118,000.00
Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH)	137**	13,854.02***	89**	\$13,134.83	\$3'067,000.61
TOTAL	203	\$52,954.02	135	\$49,434.83	\$3'801,500.61

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas a directivos y estudiantes.

*Salario aproximado de acuerdo con diversos comentarios dichos durante la entrevista personal.

**Fuente: Gobierno del Estado de Chiapas (2025)

***Fuente: Plataforma Nacional de Transparencia (2025)

El aporte económico indirecto e inducido de las escuelas de producción audiovisual

Las teorías económicas que se acercan al análisis del aporte económico de la educación en la sociedad se han centrado principalmente en explicar el aporte productivo de la misma, logrando únicamente abarcar de manera parcial y aislada la problemática que va más allá de lo monetario, pues involucra también: el desarrollo de un mecanismo socializador que

¹ Se calcula a través de la siguiente fórmula: $ROI = (Beneficio neto / Costo de inversión) \times 100$. Se considera el *Beneficio neto* como la ganancia generada en colegiaturas, y al *Costo de inversión* como la suma total de salarios por universidad. Es una métrica financiera para determinar las ganancias o pérdidas generadas por un proyecto.

impulsará sus habilidades del estudiante en el ambiente laboral, un respaldo institucional para obtener mejores empleos, inversión de los propios estudiantes en sus prácticas profesionales, entre otros factores que afectan de manera indirecta o inducida al desarrollo económico local (Del Campo Villares y Salcines Cristal, 2008, p. 55-59).

Con relación a la inversión hecha por estudiantes durante el desarrollo de su carrera para la realización de sus proyectos audiovisuales, de acuerdo con uno de los egresados de la Ing. en Animación y Diseño de Contenidos Digitales de la UPGCH en el año 2024 (comunicación personal, 14 de noviembre del 2024), se calcula la inversión de aproximadamente \$70,000 MXN en la producción del mediometraje evaluado para su titulación junto con otros estudiantes que conformaron su equipo. Así mismo, otra egresada de la misma institución (comunicación personal, 01 de marzo del 2025) menciona que en el evento de presentación final para el proyecto de titulación en el que se ha involucrado a un grupo de 30 estudiantes, se tiene un presupuesto de más de cien mil pesos mexicanos para su correcta conclusión.

Aunque los montos mencionados no se reflejan en los honorarios de los estudiantes, sí configuran parte importante del flujo de fondos dentro de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, pues forman parte de compras realizadas para la producción de sus proyectos finales. Tales compras pueden constituir: papelería, equipo tecnológico, renta de oficinas, alimentación, transporte, e incluso honorarios para otros individuos que no sean estudiantes activos de la institución. Se debe considerar que aquí podría comenzar a involucrarse otro sector de la industria que no es solamente el educativo, sino que se agrega la cadena de valor que sigue una producción audiovisual. Tal como es mencionado en *El impacto económico de la industria audiovisual en Latinoamérica*:

Las cadenas de suministro de la industria audiovisual incluyen muchas otras industrias creativas y no creativas. Por lo tanto, el gasto de las empresas que trabajan en el sector de la industria audiovisual tendrá un efecto dominó explícito en otros ámbitos, y el efecto económico general será más grande que el del gasto inicial. (Banco Interamericano de Desarrollo y Netflix, 2023, p.37)

Esto, tomando en cuenta que sólo se han considerado a los proyectos de titulación para dos generaciones de una misma universidad, por lo que se puede concluir que la suma de todos los proyectos de los egresados a nivel local constituirá una cantidad significativa al aporte indirecto e inducido.

La segunda parte que se considera al evaluar el impacto indirecto de la economía educativa son las capacidades o herramientas que se obtienen después de los estudios formales y que aumentan las posibilidades de obtener empleo. Actualmente, México aporta aproximadamente el 7% del Producto Interno Bruto (PIB) de la industria de la animación en Latinoamérica y alrededor del 5% a nivel mundial. Si se considera conjuntamente con las tecnologías de la información, este sector representa cerca del 39.5% del PIB nacional (U-TAD, 2022). En Tuxtla Gutiérrez se tiene conocimiento apenas de un

estudio de animación reconocido formalmente (La Brújula Audiovisual, 2024), sin embargo, para las personas habitantes de la ciudad, es conocido que existen además diversas empresas de publicidad y marketing que emplean a la mayor parte de los egresados en las carreras de comunicación y animación.

Imagen 1. Ejemplo de vacante para Imagen egresados de Comunicación.



Nota: Impulsarte para crecer, 2025

Imagen 2. Ejemplo de vacante para egresados de Animación.



Nota: Vio Camacho, 2025

La lectura de las vacantes permite observar que contar con el título de Licenciatura en Comunicación o Ingeniería en Animación es un requisito indispensable para la obtención de un empleo fijo en dichas agencias. También se han identificado a estudiantes egresados de la Licenciatura en Creación Cinematográfica, que fundan su propia casa productora y se dedican al emprendimiento audiovisual. De acuerdo con palabras de la coordinadora de dicho programa (comunicación personal, 2024), en la licenciatura se les dota de herramientas tanto técnicas como comerciales para que ellos puedan desarrollar su creatividad tanto en el ámbito publicitario como en el narrativo.

Al no haber obtenido información puntual con respecto a las personas egresadas de las universidades que se encuentran en este estudio, no es posible obtener numerialia exacta al respecto del impacto inducido por esta industria. Aunado a esto, la fuga de cerebros anteriormente mencionada también coacciona en contra de estos números, pues la coordinadora de la Lic. En Cinematografía UDescartes (comunicación personal, 2024) menciona que de los 54 egresados del programa, solo 6 permanecen laborando activamente en Tuxtla Gutiérrez.

Conclusiones

El análisis realizado demuestra que la educación formal en producción audiovisual en Tuxtla Gutiérrez desempeña un papel determinante en el fortalecimiento de la economía creativa local. A pesar de que la oferta es limitada en comparación con otras regiones del país, las universidades existentes han desempeñado un papel importante en el desarrollo de educación especializada, coadyuvando a la profesionalización de jóvenes talentos y al impulso de una creciente industria cultural chiapaneca. Así mismo, han logrado configurar un ecosistema formativo que influye de manera directa e indirecta en el sector creativo local.

En términos económicos directos, las instituciones analizadas representan un polo significativo de generación de empleo y captación de recursos mediante colegiaturas, salarios académicos y operación institucional. Asimismo, su actividad educativa se articula con otros sectores mediante efectos indirectos, estimulando dinámicas como la renta de equipo audiovisual, los servicios creativos, el comercio local y la formación de productoras emergentes. Sin embargo, este estudio reconoce limitaciones importantes. La primera es la dificultad para medir con exactitud los efectos indirectos, dado que estos involucran sectores amplios y poco documentados en el contexto chiapaneco, tales como el PIB específico de la industria audiovisual regional, o el flujo monetario que involucra sectores más amplios y con escasa disponibilidad de datos duros.

La segunda es la ausencia de mecanismos de seguimiento a egresados, lo que impide estimar el impacto inducido derivado de su actividad laboral. Aun así, la evidencia cualitativa indica que muchos graduados participan en proyectos independientes y emprendimientos que enriquecen el tejido audiovisual de la ciudad, aun cuando sus trayectorias no han

quedado sistemáticamente registradas. Hay casos de éxito en egresados que emprenden sus propias productoras audiovisuales locales y a la vez generan más oportunidad de empleo para las generaciones siguientes, sugiriendo un fortalecimiento de la industria para el futuro a mediano o largo plazo.

Estas limitaciones deben ser atendidas en investigaciones futuras, ya que se reconoce la necesidad de construir sistemas de seguimiento de egresados, escasez de información comparativa sobre la economía creativa en entidades con características similares a Tuxtla Gutiérrez e información limitada sobre el impacto económico de la industria audiovisual local. Superar estas carencias permitiría avanzar hacia evaluaciones más robustas y hacia la formulación de políticas públicas culturales que integren de forma articulada la educación, la producción y la industria audiovisual.

En conclusión, este fenómeno consolida poco a poco un ecosistema cultural sostenible y autónomo en la región. El papel de las instituciones educativas no solo se refleja en la formación técnica de nuevas generaciones, sino también en su capacidad para generar empleos, flujo de efectivo y empoderar emprendimientos creativos que aportan a la economía local. Aunque persisten vacíos de información que limitan la medición precisa de su impacto económico, los indicios observados permiten afirmar que la educación audiovisual en Tuxtla Gutiérrez constituye un motor estratégico para el desarrollo creativo del estado. Para que este crecimiento continúe y se traduzca en una industria más sólida, será indispensable que las políticas públicas, el sector privado y las propias instituciones académicas articulen esfuerzos en torno a la profesionalización, la retención de talento y la construcción de mecanismos de evaluación más integrales.

Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo & Netflix. (2023). *El impacto económico de la industria audiovisual en Latinoamérica*. <https://doi.org/10.18235/0005043>
- Camacho, V. (2025, 24 de enero). *Estamos contratando a jóvenes* [Publicación en Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/share/p/194kmCidCC/>
- Del Campo Villares, O., & Salcines Cristal, V. (2008). *El valor económico de la educación a través del pensamiento económico en el siglo XX*. *Revista de la Educación Superior*, 37(3), 45–61. <https://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v37n147/v37n147a4.pdf>
- Farrera Garzón, N. J. (2024, 13 de agosto). *El cine en Chiapas tiene retos y talentos emergentes: Gustavo Trujillo*. El Sol de Chiapas. <https://elsoldechiapas.com/el-cine-en-chiapas-tiene-retos-y-talentos-emergentes-gustavo-trujillo/>

Glassdoor. (s. f.). *¿Cuánto está pagando la UNACH?* Glassdoor.

<https://www.glassdoor.com.mx/Sueldo/Universidad-Aut%C3%B3noma-de-Chiapas-UNACH-Sueldos-E2489941.htm?payPeriod=MONTHLY>

Gobierno del Estado de Chiapas. (2025). *Finalidad: Desarrollo social* [Estudio sobre las finanzas de la UNACH]. Secretaría de Finanzas. <https://www.finanzaschiapas.gob.mx/rendicion-ctas/cuentas-publicas/informacion/CP2023/T-V/FinSocial.pdf>

Gomes, C. L. (2018). *La economía creativa y las industrias culturales y creativas: ¿Una alternativa postcapitalista?* [Ponencia]. XV Coloquio Internacional de Geocrítica: Las ciencias sociales y la edificación de una sociedad post-capitalista. <https://www.ub.edu/geocrit/XV-Coloquio/ChristianneGomes.pdf>

Gómez, K. (2023, 24 de octubre). *Los 10 galardonados del Festival Tuxtleco de Cine y Cortometraje.*

Noticias: Voz e imagen de Chiapas. <https://hvinoticiaschiapas.com/cultura/24/10/2023/77930/>

Gumucio Dagrón, A. (Ed.). (2014). *El cine comunitario en América Latina y el Caribe*. Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano.

Impulsarte para crecer. (2025, 14 de enero). *¡Tenemos vacantes en nuestro corporativo Tuxtla Gutiérrez, Chiapas!* [Publicación en Facebook]. Facebook.

<https://www.facebook.com/share/p/1CrQ3BeF1T/>

La Brújula Audiovisual. (2024). *La Brújula Audiovisual* [Directorio]. <https://www.labrujula.com.mx/>

México Histórico. (s. f.). *La historia del cine en Chiapas*. MéxicoHistórico.com.

<https://www.mexicohistorico.com/paginas/La-historia-del-cine-en-Chiapas.html>

Organización Internacional para las Migraciones. (2019). *Glosario de la OIM sobre migración*. IOM Publications. <https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml-34-glossary-es.pdf>

Parera, M. A. (2009). *Guía práctica 6. Evaluación económica* [Colección Ivàlua de guías prácticas sobre evaluación de políticas públicas]. Ivàlua. https://ivalua.cat/sites/default/files/2020-01/19_03_2010_13_29_51_Guia6_Economica_diciembre2009_revfeb2010_massavermella.pdf

Pineda, N. (2024, 29 de octubre). *El cine que irrumppe desde sitios donde no hay escuelas de cine.*

DesInformémonos. <https://desinformemonos.org/el-cine-que-irrumpe-desde-sitios-donde-no-hay-escuelas-de-cine/>

Plataforma Nacional de Transparencia. (2025, 30 de junio). *Contratos por honorarios UNACH*. Consulta

Pública MX. <https://consultapublicamx.plataformadetransparencia.org.mx/vut-web/faces/view/consultaPublica.xhtml?idEntidad=MDc=&idOrgano=MDc=&idSujetoObligado=MTM2OQ==#tarjetaInformativa>

PricewaterhouseCoopers S. L. (PwC). (s. f.). *Estudios de impacto económico* [Guía y brochure].

Rey, G. (2018). *Industrias creativas y educación: La escuela en medio de las transformaciones culturales*.

Educación y Ciudad, (35) 13–24. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6702418.pdf>

Universidad Autónoma de Chiapas. (2024, 15 de abril). *Primer concurso abierto de oposición 2024.1 para profesores de tiempo completo*. UNACH. <https://www.unach.mx/component/k2/primer-concurso-abierto-de-oposicion-2024-1-ptc>

U-TAD. (2022, 11 de noviembre). *Alfredo Lango, animador: “México genera el 7 % del PIB de la industria de la animación a nivel Latinoamérica”*. U-TAD. <https://u-tad.com/alfredo-lango-animador-mexico-genera-el-7-del-pib-de-la-industria-de-la-animacion-a-nivel-latinoamerica/>