

Lecturas de analistas en gestión y desarrollo cultural en Jalisco

Readings by analysts in cultural management and development in Jalisco

Gustavo Ángeles García¹

Universidad de Guadalajara

México

gustavo.angeles@academicos.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0002-6681-5734>

DOI: 10.32870/rhgc.a3.n1.7.23d

Obra bajo licencia internacional:

Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0



Recibido: 21/09/2020 / Revisado: 29/10/2020 / Aprobado: 08/12/2020

En la bibliografía reciente sobre temas de gestión y desarrollo cultural, un ejemplar que mereció nuestra particular atención fue el libro titulado *Panoramas de las políticas culturales en Jalisco*, coordinado por la Dra. Pilar Herrera Guevara y el Dr. Carlos W. Haro Reyes, quienes se dieron a la tarea de invitar a una serie de analistas en materia artística y cultural, cuyas reflexiones, análisis, diagnósticos y propuestas ofrecieron puntos clave para enriquecer no sólo el diálogo en la materia, sino a replantear directrices, en este caso, en nuestra Universidad de Guadalajara.

De entre los autores, deseo comentar la participación de la Mtra. Fátima Ocampo quien denominó a su capítulo como Diagnóstico y propuesta de política institucional para el Centro Universitario de la Universidad de Guadalajara. Esta investigación reviste particular importancia porque indica el orden de prelación que todo proyecto institucional debe observar, definir primeramente las políticas y a partir de ahí, derivar sus consecuentes normatividades, reglamentaciones, programas ejecutivos, mecanismos de evaluación, así como los lineamientos para su posible rediseño. De igual manera, destaco la observación que hace que es una obligación de toda institución de enseñanza superior, vincular su producción cultural y artística con la sociedad.

Salvo su posible actualización de algunas cifras y estadísticas –por razones de vidente dinámica presupuestal anual-, el texto aborda la labor que realiza la Universidad de Guadalajara en el ámbito de infraestructura cultural y programas artísticos y plantea acciones totalmente factibles que podrían sumarse a las actuales. La investigadora propone cuatro programas para fomentar la generación de públicos consumidores de arte y cultura entre los miembros de sus comunidades estudiantiles:

- 1) Programa de asistente continuo, para espectáculos de música, teatro o danza;
- 2) Programa quien no enseña no vende, para espectáculos de música teatro o danza;
- 3) Programa pintarte, para las artes plásticas, y
- 4) Programa de acercamiento a la cultura

Cada uno de los programas citados tiene su propia justificación, numeralias de posibles asistentes, comparativos, argumentos persuasivos y los beneficios que traería por consecuencia el implementar tales acciones, mismos que tienen factibilidad, pertinencia, viabilidad y sustentabilidad. En nuestro medio, la mayoría de los investigadores generalmente efectúan estudios a profundidad, se publica en círculos cerrados acotados por la carencia de recursos en el tiraje y la ansiada repercusión se ciñe a una difusión local, para luego dejar el esfuerzo en el olvido contra toda voluntad.

1. Doctor en Derecho, profesor investigador de tiempo completo de la Universidad de Guadalajara. Autor de libros a título personal, ensayos y artículos sobre temas de propiedad intelectual, patrimonio cultural, políticas y derechos culturales. <https://orcid.org/0000-0002-6681-5734>

El tema es fundamental y el objeto de estudio al que lo aplica, uno de los proyectos universitarios de magno alcance, resulta una lectura amena y constructiva. La Mtra. Ocampo expone en su texto argumentos sólidos que merecen atención institucional para proseguir su análisis y fortalecer el quehacer cultural universitario.

Además de las cifras proporcionadas, añadiría otras instancias que guardan relación con el tema de la investigadora. En la página de la Universidad de Guadalajara así como de la página de cultura universitaria es posible identificar otras actividades a añadir a las mencionadas por la Mtra. Ocampo.

La oferta académica de la U de G tiene carreras como la Licenciatura en Gestión Cultural dependiente del Sistema de Universidad Virtual, la Licenciatura en Historia del Arte en CUT y la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural, posgrado reconocido en el padrón del CONACYT dependiente del CUAAD. Igualmente, las coordinaciones de Extensión tanto la central como las de los centros universitarios, o las carreras artísticas en los centros regionales. Se organizan algunas actividades interinstitucionales, aunque de forma esporádica. La existencia de otras entidades como: Instituto de Investigaciones Estéticas en el CUAAD, el Ballet Folklórico, la Fundación U de G, la U de G Foundation USA, TV U de G Canal 44, Radio Universidad de Guadalajara, Gaceta Universitaria y la Editorial Universitaria. En la referida página electrónica puede leerse:

La gestión cultural entendida como extensión universitaria y difusión de la cultura, estaba tradicionalmente concebida como una función centrada en la realización de actividades y eventos culturales –artísticos, dirigidos a la comunidad universitaria y derivado de ello, hacia la sociedad en general. Sin embargo, los nuevos modelos de gestión pública, así como de gestión cultural y de fomento de las industrias culturales, han sido una decisiva influencia en la construcción de un modelo de difusión cultural desde la universidad pública, basado en los principios de autofinanciamiento, auto sustentabilidad, desarrollo de procesos creativos e impacto social, en estrecha colaboración con las instituciones públicas de cultura, la iniciativa privada y el resto de la comunidad.

Bajo estos principios se establece cultura UDG, como la instancia de la Universidad de Guadalajara dedicada a la promoción y difusión de la cultura, así como de todas aquellas manifestaciones artísticas. Tiene el compromiso con la comunidad universitaria y con la sociedad en general, de construir espacios que estimulen la creación en todas sus expresiones, genera plataformas de interacción social que propicien el diálogo entre los distintos actores sociales, a través de actividades colectivas que apuesten tanto por el desarrollo, como por la preservación de las manifestaciones artísticas y culturales.

Actualmente, conjunta sus esfuerzos con instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales, grupos de creadores/gestores culturales, promotores artísticos, organizaciones civiles, organizaciones sociales, así como con los distintos centros universitarios temáticos y regionales que componen la Red Universitaria, con los cuales se establecen vínculos para la generación e impulso de proyectos que se gestan desde las coordinaciones de Música, Artes Escénicas y Literatura, así como a través de distintos recintos como son el Centro Cultural Diana, el Teatro Experimental, el Teatro Vivian Blumenthal, el Museo de las

2. <http://www.cultura.udg.mx/culturaudg.php>.

Artes, el Festival Creativo para niños y jóvenes Papirolas, la Feria del Libro en Español en Los Angeles LéaLA, la Feria Internacional de la Música, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el Festival Internacional de Cine en Guadalajara y el Festival Internacional de Cine de Guadalajara en Los Angeles. El proyecto cultural de la Universidad de Guadalajara, del cual forma parte CULTURA UDG, se integra además por el Centro Cultural Universitario, el Auditorio Telmex, Calle 2, Teatro Estudio Cavaret, el Foro Alterno y la Editora Universitaria, espacios en los cuales se articulan acciones que muestran el liderazgo de la Universidad de Guadalajara en materia de cultura.

Coordinación y promoción de la planeación, operación y evaluación de los programas de difusión cultural y promoción artística, así como el diseño y realización de políticas y proyectos culturales de la Universidad de Guadalajara. Es gestor para todos los efectos de comercialización, promoción, colaboración y mercadotecnia de las producciones en materia de difusión cultural de la casa de estudios

En mayo de 2019, el actual Rector del CUAAD, mencionó en su discurso de toma de protesta, fortalecer la calidad y difusión cultural . El Doctor Francisco Javier González Madariaga recalcó ³:

Promoveré en nuestra comunidad la pasión por crear, difundir y preservar el conocimiento. Aspiro a alentar y enriquecer la promoción y difusión del conocimiento.

El nuevo Rector del CUAAD dijo que no es posible imaginar un mundo sin las manifestaciones artísticas (artes visuales y escénicas, cine, literatura, música, arquitectura), y para ello se fortalecerá la instancia universitaria de Cultura UDG.

Tomaré el compromiso de continuar, fortalecer y ampliar el trabajo de nuestra Secretaria de Vinculación y Difusión; con esta entidad se acompañan importantes iniciativas que han marcado un antes y un después no sólo para Guadalajara, sino para la región, pues ha fortalecido la oferta cultural y la creación de nuevos públicos.

En dicho acto protocolario, el Rector General Ricardo Villanueva Lomelí menciona:

Detecto dos retos para el CUAAD: posicionarse como un actor fundamental en la planeación urbanística y de movilidad eficiente; así como la promoción de los trabajos artísticos de los egresados en materia de cine, teatro, artes plásticas y diseño, entre otras disciplinas. En este centro descansa el corazón sensible del pensamiento y la creación artística; por ello, su lugar en la U de G es privilegio. Contarán con todo el apoyo para los proyectos pendientes: de infraestructura, cambios que deben promoverse en la División de Artes y Humanidades, y la agenda que se trabajará próximamente.

Sin embargo, ante lo expresado por el Rector del CUAAD y del Rector General, vale una crítica constructiva para abonar a los expuestos por la Mtra. Ocampo, ante la magnitud de los recintos y políticas universitarias, pues cada espacio académico y de difusión mantienen cada uno su propia dinámica y operan casi de manera independiente, pues no dependen de la oficina central de cultura y cada una no tiene vínculos con tales políticas, pues sus fines y esencias son distintos, v.gr.: el posgrado

3. <http://www.cuaad.udg.mx/?q=noticia/propone-nuevo-rector-del-cuaad-fortalecer-la-calidad-y-difusion-cultural> . Recuperado 20 febrero de 2021.

de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural tiene entre los requisitos para titularse, el plantear un proyecto ejecutivo relacionado con su tesis y que tenga un impacto social. Si sólo se tuviera el criterio de rentabilidad inmediata y no de lo correctamente estratégico, es decir aparejadas a las políticas de negocios lucrativos, serían entonces carreras privilegiadas a unos cuantos pudientes bloqueando el derecho a la enseñanza.

De tal manera, haciendo eco a las voces oficiales universitarias ¿Cómo proceder a una internacionalización sin las prácticas y conocimiento de la propia estructura administrativa y de infraestructura universitaria por los propios alumnos y académicos? ¿Cómo habilitar la formación de profesionales en la industria artística y cultural sin tener injerencia en sus propios espacios? ¿Cómo formar profesionales en las artes y cultura ajenos a su propio patrimonio tangible o intangible? ¿Cómo trabajar dignamente en un mundo altamente competitivo si para completar la formación es menester viajar al extranjero para conocer maquinarias, administración y operación que se tiene en casa? ¿Adquirir tal experiencia es posible en la Universidad de Guadalajara? Un alumno puede ingresar y egresar sin haber tenido contacto con uno de los proyectos más importantes de la universidad, sólo como observante pasivo. Lo mismo sucede con la planta académica. Los profesores no tienen acceso a las instalaciones salvo el pago de su religioso boleto.

Añadir a las prácticas profesionales, servicio social o materias que refieran de profesionalizar el ejercicio de sus egresados, no cuentan con el acceso ni la administración, producción y manejo de dicho centro cultural. Esta ambigüedad, duplicidad, independencia, puede ser vista incluso hasta sana, pero desde otra perspectiva, puede resultar una contradicción o sobre entender que las políticas están delimitadas espacialmente y no por derroteros de profesionalización tanto académicos como administrativos, no bifurcados sino vinculados y en fructífera complementariedad.

Una salida decorosa y esperada es conjuntar la academia con los proyectos institucionales, pues no están reñidos y son sumatorios, no excluyentes. Enseñar a hacer magas producciones, saber vender y posicionar los productos locales como técnicas, estrategias y herramientas de última generación, vendrían a enriquecer sobre manera la presencia de la Universidad de Guadalajara. Más que disociar, unificar, más que generar incomunicación, ramificar con la responsabilidad de formar profesionales del más alto nivel nacional e internacional. El CUAAD cumple parte con esa responsabilidad con las materias de proyectos en su alumnado, pero la teoría sin práctica es incongruente, resulta una enseñanza incompleta y deficitaria, teniendo las herramientas en casa y no aprovecharas es una ironía. Esperemos que la conjunción de estos valores tenga la unicidad y empatía que necesitan ambos lados de una misma cara, la Universidad de Guadalajara a un futuro inmediato.

Esto puede leerse entre líneas, más otras reflexiones que surgen de su lectura. La invitación es a hojear con ojo clínico el libro Panorama de las políticas culturales en Jalisco. Coordinadores: Pilar Herrera Guevara y Carlos H. Haro Reyes, 1ª. Edición: septiembre de 2017. ISBN: 978-607-9207-89-2. Taller editorial La Casa del Mago.