

El capital cultural y su relación con los resultados de las evaluaciones académicas en los estudiantes universitarios de la Universidad Autónoma de Occidente Unidad Regional Culiacán, Sinaloa, México

Cultural Capital and Its Relationship to Academic Assessment Outcomes Among Undergraduate Students at the Autonomous University of the West, Culiacán Regional Campus, Sinaloa, Mexico

Jorge Alberto Villanueva Bonilla¹

Gestor Cultural Universitario

México

jorge.villanueva@uadeo.mx

<https://orcid.org/0000-0002-1091-3845>

DOI: 10.32870/rhgc.a3.n1.6.23d

Obra bajo licencia internacional:

Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0



Recibido: 15/10/2020 / Revisado: 23/11/2020 / Aprobado: 10/12/2020

Resumen

El presente trabajo tiene como base la teoría de “Los tres estados del capital cultural” de Pierre Bourdieu y examina la relación existente entre las variables de capital cultural en sus estados objetivado e incorporado con los resultados en las evaluaciones académicas de estudiantes de licenciatura. En su estudio, participaron 365 estudiantes de los programas educativos de la Universidad Autónoma de Occidente, Unidad Regional de Culiacán, Sinaloa quienes, mediante una encuesta, aportaron datos con los que se logró medir en qué nivel habían tenido contacto con formas de adquisición de capital cultural objetivado e incorporado y, para dar valor a los resultados de las evaluaciones académicas se utilizó el promedio obtenido en el semestre inmediato anterior a la fecha de realización del estudio.

Los resultados del modelo aplicado en este estudio demostraron que las variables de adquisición de capital cultural objetivado e incorporado de los estudiantes tienen una relación con las calificaciones que obtienen, además, que se determinan cuál de estas variables, tiene mayor influencia en las mismas. El estudio, ayudó a fortalecer la idea de que el contacto con objetos de la cultura así como con actividades de práctica y apreciación de expresiones artístico-culturales durante la formación de estudiantes universitarios genera una aportación favorable para su rendimiento académico. *Palabras clave:* Capital cultural, precios hedónicos, universidad

Abstract

This work is based on the theory of “The three states of cultural capital” by Pierre Bourdieu and examines the relationship between the variables of cultural capital in their objectified and incorporated states with the results in the academic evaluations of undergraduate students. In this study, 365 students from the educational programs of the Universidad Autónoma de Occidente, regional campus of Culiacán, Sinaloa participated; who, through a survey, provided data with which it was possible to measure at what level they had had contact with forms of acquisition of objectified and incorporated cultural capital and, to give value to the results of the academic evaluations, the average obtained in the semester was used immediately prior to the date of the study. The results of the model applied in this study showed that the variables of acquisition of objectified and incorporated cultural capital of the students have a relationship with the qualifications they obtain, in addition, which determines which of these variables has the greatest influence on them. The study helped to strengthen the idea that contact with culture objects as well as activities and appreciation of artistic-cultural expressions during the training of university students makes a favorable contribution to their academic performance. *Keywords:* Cultural capital, hedonic prices, university

1. Licenciado en Mercadotecnia por la Universidad Tecmilenio, y egresado de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural de la Universidad de Guadalajara. Se desempeña como Gestor Cultural Universitario. Es músico, compositor y especialista en organización de eventos culturales. <https://orcid.org/0000-0002-1091-3845>

Introducción

El concepto de capital cultural se menciona por Bourdieu (1979) como la integración de habilidades, conocimientos, representaciones, valores y aptitudes a un determinado individuo, las cuales le distinguen de sus semejantes ayudándolo tanto a determinar su identidad y otorgándole una posición en la sociedad. El capital cultural (CC) se forma desde la familia, la cual representa un agente que hereda, incorpora, educa y forma al individuo durante sus primeros años de vida.

La familia incorporará al individuo entendimientos sobre su lugar en el mundo, raza, clase social y nivel socioeconómico, llevándolo a adoptar determinadas formas de comportamiento en su interacción e integración social. Las familias heredan en sus nuevas generaciones propiedades de CC, guiando al nuevo individuo a configurar en él una serie particular y auténtica de su personalidad, capacidades, gustos, que a su vez, influyen en las motivaciones y metas personales que diferencian al individuo de los otros, aportando a la repetición de la posición socioeconómica de su núcleo familiar.

A esta integración de valores se le llama capital cultural, el cual, define Brito (2014) de acuerdo a Bourdieu (1979) como un instrumento de poder en el individuo relacionado con el conjunto de cualificaciones intelectuales producidas por el medio familiar y el sistema escolar. Es un capital porque se acumula con el tiempo, se transfiere a los hijos, en quienes genera una asimilación convirtiéndose en una condición de reproducción social. (p.116).

La teoría del capital cultural de Bourdieu (1979) expone que el capital de un individuo se construye con la suma de tres formas de adquisición, a las que llama “estados del capital cultural”, estos son: el estado incorporado, el estado objetivado y el estado institucionalizado.

El primer estado del capital cultural que se menciona es el estado incorporado, es el capital que “se encuentra ligado al cuerpo y supone la incorporación”. En este, el individuo por sí mismo integra a su persona conocimientos, habilidades, realidades o características personales que le ayuden a diferenciarlo e identificarlo dentro de su círculo social. Es además, el conjunto de prestigios, talentos e intereses acumulados en la persona, integrados por apropiación personal de manera consciente o inconsciente, transmisión biológica e inversión de tiempo; que son solo de él e intransmisibles de manera instantánea.

El segundo estado del capital cultural que Bourdieu (1979) menciona es el estado objetivado. Es el único en el que se toman en cuenta los bienes materiales de la cultura, tales como escritos, pinturas, máquinas, monumentos y piezas de arte con propiedades económicas y transmisibles en su estado tangible. Estos contienen valor simbólico-cultivante, considerando no sólo en lo apreciable a simple vista, sino también en las características estéticas, históricas y funcionales que el propio objeto sostenga. Así las posesiones de capital cultural objetivado se relacionan al capital cultural incorporado del propietario, de quien se supone también, la posesión del capital económico para poseerlas, entenderlas y gestionarlas en la forma que mejor funcione.

El tercer estado del capital cultural es el institucionalizado, donde se ubican a las acreditaciones escolarizadas como los grados académicos y capacitaciones en determinado tema o habilidad. Estos reconocen la posesión de un cuerpo capital cultural que se incorpora a la persona que los ostenta mediante un reconocimiento garantizado jurídicamente que sugiere que el portador está capacitado para el uso de un conjunto de conocimientos y habilidades que este título les confiere. Con esto, el individuo se distingue consiguiendo pertenecer a ciertos grupos sociales y entrando a un nivel de intercambios económicos al poner su capital cultural al servicio de determinado ente social o económico.

Con la teoría de “Los tres estados del capital cultural” de Pierre Bourdieu (1979) se realizó un análisis cuyo objetivo fue determinar el nivel en que las variables independientes, el estado objetivado (KO) y el estado incorporado (KIC), influyen en el capital cultural de los estudiantes universitarios, utilizando la variable de “promedio de calificaciones” como variable proxy dependiente para esta evaluación. Esta información ayudará a sustentar los procesos de realización de actividades de carácter artístico-cultural para estudiantes universitarios.

Métodos

El KIC y el KO de una persona son variables de carácter cualitativo, debido a que –como se muestra en la teoría-, son numerosos los factores y criterios que deberían incluirse para determinar la cantidad y calidad de estos cuando una persona los obtiene durante su tiempo de vida; por esta razón, se volvería compleja la medición del KIC y el KO bajo una determinada unidad de valor. Por otra parte, el CC en su estado institucionalizado (KIN) denota el logro de títulos profesionales jurídicamente garantizados, lo que acerca un poco más la posibilidad de asignarle una unidad que le dé un valor determinado o se utilice una de sus expresiones como variable *proxy*.

Atendiendo esto, en este estudio se utilizó el criterio del método de valuación de precios hedónicos, el cual, sugiere Rojas (2007) “es utilizado cuando el bien o muchas de sus funciones a evaluar no tienen mercado, en consecuencia, se desconocen los efectos que se producen en el mismo, lo que condiciona el objetivo de descubrir la importancia que concede al usuario al tener acceso al bien en cuestión” (p.139).

La utilización de este criterio hace necesaria una clasificación de los modos de obtención del CC con los que un individuo puede tener contacto durante su vida, a los que les asigna valores representativos que ayuden a denotar la frecuencia de comportamientos con que el individuo incurre en determinadas prácticas para la obtención de valores en las variables KIC y KO. Por otro lado, KIN se integró a este estudio sólo con el valor de “promedio de calificación del último semestre cursado” como variable proxy independiente. Esto no significa que el promedio de calificaciones no tenga importancia en su capital cultural, sino que funcionará como la variable para definir la participación del KIC y KO en el capital cultural de los estudiantes.

Para la realización del trabajo de campo, se redactó un cuestionario para hacer observaciones acerca del capital cultural de los estudiantes, basado en la teoría “Los tres estados del capital cultural” de Bourdieu (1997), en el trabajo de Colorado (2008) y Chacón (2015) de la misma teoría, donde

se asignaron parámetros y valores de acuerdo a la importancia de cada estado de capital cultural: “Si consideramos la definición de capital cultural y totalizamos la cantidad de elementos tangibles y condiciones de los que disponen los estudiantes, encontramos una medida cuantitativa”.

Los datos que se utilizaron en este estudio pertenecen al realizado para el proyecto de tesis Estudios del capital cultural y el consumo cultural de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente para la creación de estrategias de gestión cultural, donde se recogieron datos acerca de las variables relacionadas con el capital y consumo cultural mediante encuestas a estudiantes hombres y mujeres que en su mayoría tenían entre los 18 a 25 años de edad, matriculados en la Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO) Unidad Regional (UR) Culiacán, en el estado de Sinaloa con fecha de ingreso entre 2016 y 2019.

Para el estudio de la mencionada tesis, el universo seleccionado tenía un total de 4, 183 estudiantes, de acuerdo con los datos proporcionados por el Departamento de Administración Escolar del plantel. Para la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple, donde la cantidad de estudiantes se definió en el software de calculadora de muestra de Consulta Mitofsky insertando los datos de: tamaño del universo: 4, 183 estudiantes, intervalo de confianza: 95%, error estándar: 10%, lo que arrojó un resultado de 95 personas como muestra.

Las encuestas se realizaron en su totalidad los días 18, 19 y 20 de marzo de 2020 mediante el software survey monkey, con el cual se generó un enlace para que los estudiantes accedieran desde sus teléfonos inteligentes, conectados a la red de internet inalámbrico de la propia universidad y en algunos casos, desde las redes privadas de sus hogares. Cabe mencionar que durante la realización de la encuesta se obtuvieron 365 encuestas completadas, las cuales se utilizaron como muestra para la realización del presente estudio.

Para el estudio se utilizaron sólo las variables relacionadas al KO y KIC como variables independientes para la medición de su participación en el capital cultural de los estudiantes y se utilizó la variable proxy dependiente de promedio de calificaciones del último semestre cursado. A continuación, se explican las formas en que se le dio valor a las variables.

Las variables con las que se construyó el valor del KO se recogieron con 7 preguntas:

1) El número de libros impresos que tienen en su casa, (ya sea poesía, novela, cuento o enciclopedia); el valor de esta variable se determinó ofreciendo en las respuestas intervalos de la cantidad de libros (Ninguno / de 1 a 10 / de 11 a 30 / de 31 a 60 / 61 o más) a los cuales, se les asignó un valor promedio para su codificación de la siguiente manera: Ninguno: 0 / de 1 a 10 = 5 / de 11 a 30 = 20 / de 31 a 60 = 45 / 61 o más = 75. Posteriormente se utilizó un logaritmo (ln) para expresar el resultado final de esta variable

2) Se utilizaron seis preguntas dicotómicas para hacer ver si los estudiantes tienen computadora (computer), habitación para estudio (own room), internet, diccionario (dictionaries), obras de arte (works of art) y cds de música o suscripciones a plataformas de descarga de música (music CDs). Las variables se utilizaron como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1: Variables de KO.

	Variables	Método utilizado	Valor final
1	num_books	Logaritmo del número total de libros	Valor del ln
2	computer	Dicotómica	Si=1 / No=0
3	own studyroom	Dicotómica	Si=1 / No=0
4	internet	Dicotómica	Si=1 / No=0
5	dictionaries	Dicotómica	Si=1 / No=0
6	works of art	Dicotómica	Si=1 / No=0
7	music CDs	Dicotómica	Si=1 / No=0

Fuente: realización propia.

Para obtener el valor total del KO de cada participante se realizó la suma de los valores resultantes de las siete variables (número de libros, computadora, cuarto de estudio, internet, obras de arte y música CDs).

Por su parte, las preguntas relacionadas con el KIC se realizaron a los participantes de la encuesta tomando en cuenta el criterio del capital cultural incorporado en el que se menciona la inversión de tiempo como factor necesario para la obtención del mismo. El KIC se midió con el contacto con prácticas que generan capital cultural, las cuales son las siguientes:

1) Frecuencia de asistencia al cine, en esta se planteaban respuestas en intervalos (Nunca he ido al cine / tres veces al año o menos / de 1 a 5 veces en el año / de 6 a 10 veces en el año / una vez al mes o más), las cuales se les asignó un valor mediante una regla de tres con un valor máximo de 1: Nunca he ido al cine = 0, tres veces al año o menos: 0.3 / de 1 a 5 veces en el año = 0.41 / de 6 a 10 veces al año = 0.83 / una vez al mes o más = 1

2) En relación con los museos, se preguntó si habían asistido a un museo en los últimos 12 meses con una pregunta dicotómica (Si / No), a lo que se les asignó valores de Si = 1 y No = 0

3) Se les cuestionó si conocían algún sitio arqueológico donde de la misma forma, respondieron con una pregunta dicotómica con un valor de Si = 1 y No = 0

4) Se registró la frecuencia con la que los estudiantes asisten a obras de teatro de cualquier tipo, ya sea en teatros, cafés, eventos al aire libre, centros culturales, eventos de convivencia, entre otros. Para responder esta pregunta los estudiantes tenían respuestas con intervalos de frecuencia con las opciones de: Dos veces por mes o más / de 6 a 10 veces por año / de 1 a 5 veces por año / nunca he ido a ver teatro. A estas respuestas se les hizo una asignación de valores mediante una regla de tres, asignado a cada respuesta los siguientes valores: dos veces por mes o más = 1 / de 6 a 10 veces en el año = 0.8 / de 1 a 5 veces en el año = 0.5 / nunca he ido al teatro = 0

5) Se registró la frecuencia con la que los estudiantes asisten a eventos musicales y conciertos, se dieron los siguientes valores a los intervalos ofrecidos como respuesta al cuestionamiento: una vez por mes o más = 0.25 / menos de 3 veces al año = 0.5 / de 1 a 5 veces en el año = 0.8 / de 6 a 10 veces en el año = 1

6) Se preguntó a los estudiantes qué actividades artísticas habían practicado en algún momento de su vida. En esta pregunta los participantes podían seleccionar más de una respuesta, entre las que se encontraban canto, danza, música, teatro, pintura, escultura, dibujo, literatura y artes gráficas. Se les asignó valor a las respuestas y de acuerdo con el número de respuestas seleccionadas, el valor resulta con mayor o menor valor, esto mediante una regla de tres, el número máximo de actividades practicadas es 9 y el valor máximo a alcanzar es 1. Los valores obtenidos fueron: 0 actividades: 0 / 1 actividad = 0.1111 / 2 actividades = 0.2222 / 3 actividades = 0.3333 / 4 actividades = 0.4444 / 5 actividades = 0.5555 / 6 actividades = 0.6666 / 7 actividades = 0.7777 / 8 actividades = 0.8888 / 9 actividades = 1. Las variables se utilizaron como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2: Variables de KIC.

Variables		Método utilizado	Valor final
1	cinema	intervalos y promedio	De acuerdo a frecuencia
2	museum	Dicotómica	Si=1 / No=0
3	archeology	Dicotómica	Si=1 / No=0
4	theatre	intervalos y promedio	De acuerdo a frecuencia
5	Concert	intervalos y promedio	De acuerdo a frecuencia
6	extr_activi	índice	De acuerdo a cantidad

Fuente: realización propia.

Para obtener el valor del KIC de cada participante se realizó la suma de los valores resultantes de las seis variables: cine (cinema), museos (museum), sitios arqueológicos (archeology), teatro (theatre) y actividades artísticas (extr_activi).

Por último como variable dependiente proxy para realizar la medición del CC de los estudiantes, se utilizó el promedio de calificación del último semestre cursado. Para obtener estos valores se les presentó a los estudiantes la afirmación: “El promedio de mi último semestre está”: con opciones de respuesta que mostraban intervalos de calificación (Entre 61-70 pts. / Entre 71-80 pts. / Entre 81-90 pts. / Entre 91-100 pts.). Después de obtenidas las respuestas, para cada intervalo se calculó un promedio para su codificación de la siguiente manera: Entre 61-70 pts. = 68 / Entre 71-80 pts. = 78 / Entre 81-90 pts. = 88 / Entre 91-100 pts. = 98, mismos que al final se expresaron en su valor logarítmico (ln).

Resultados

La encuesta se aplicó a un total de 365 estudiantes, de los cuales el 66% son mujeres y el 34% hombres. Asimismo, la cantidad de la muestra se distribuyó en los siguientes porcentajes de acuerdo con la carrera que están estudiando, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3: Porcentajes de distribución de encuestados por carrera que estudian de acuerdo con el valor de la muestra.

Yo estudio	%
INGENIERÍA EN SOFTWARE	3.14%
INGENIERÍA INDUSTRIAL	1.45%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	6.28%
TURISMO	1.69%
ARQUITECTURA	2.17%
COMUNICACIÓN	8.21%
CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA	1.21%
CONTADURÍA Y FINANZAS	2.66%
CRIMINALÍSTICA Y CIENCIAS PERICIALES	8.94%
DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES	2.42%
DISEÑO GRÁFICO Y ARTES VISUALES	4.83%
GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0.48%
MERCADOTECNIA	6.52%
NUTRICIÓN	41.79%
PSICOLOGÍA	3.14%
SISTEMAS COMPUTACIONALES	0.24%
SEGURIDAD INFORMÁTICA Y REDES	0.24%
INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS	0.24%
ANALÍTICA DE NEGOCIOS	1.21%
CIENCIAS BIOMÉDICAS	0.72%
GASTRONOMÍA	2.42%

Fuente: Survey Monkey de encuesta Cultura UAdeO. Realización propia.

Con los datos obtenidos de cada estudiante se generaron valores tanto para las variables independientes KO y KIC, como para el independiente proxy KIN para la que se seleccionó el promedio de calificaciones del último semestre cursado. Como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4: Resultados del modelo de regresión simple aplicado a las variables mediante el software STATA.

```
. regress mark tot_mater tot_emb
```

Source	SS	df	MS	Number of obs =	365
Model	1024.4145	2	512.207249	F(2, 362) =	7.78
Residual	23817.7773	362	65.7949649	Prob > F	= 0.0005
Total	24842.1918	364	68.2477796	R-squared	= 0.0412
				Adj R-squared	= 0.0359
				Root MSE	= 8.1114

mark	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
tot_mater	.5028452	.2334246	2.15	0.032	.0438066 .9618837
tot_emb	.720109	.3554586	2.03	0.044	.0210858 1.419132
_cons	84.17126	1.377641	61.10	0.000	81.46208 86.88044

Fuente: Borrego (2020)

En el resultado presentado en la tabla anterior, se expresa que el valor de t que aparece en las dos variables independientes evaluadas es menor a 0.05, lo que nos denota que estas variables sí son significativas en su participación en la variable dependiente, por lo que tanto el KO como el KIC si tienen una relación con el promedio de calificación del último semestre cursado de los estudiantes (variable proxy dependiente obtenida del KIN).

Los coeficientes (Coef.) en el modelo nos muestran qué tanto aportan o participan las variables independientes a la dependiente. Los coeficientes totales obtenidos en el modelo son para el KO (tot_mater)= .5028452, y para el KIC (tot_emb)= .720109, lo que nos ayuda a confirmar que las variables, KO y KIC, además de tener relación, tienen una participación que influye en las calificaciones de los estudiantes.

Al observar los valores obtenidos en los coeficientes del KO y KIC, notamos que el valor del KIC es mayor, lo que sugiere que este capital tiene una relación e influencia mayores en las calificaciones de la muestra de estudiantes de la UAdeO Culiacán que participó en la encuesta. La muestra utilizada es representativa para el universo investigado, lo que nos ayuda a entender que, para mejorar el capital cultural de los estudiantes de la UAdeO, es importante fortalecer el KIC.

Discusión

Este estudio tuvo el propósito de investigar la influencia de las variables independientes de KO y KIC en el capital cultural de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente, mediante la integración de la variable dependiente de promedio de calificación del último semestre cursado.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el estudio se encuentra una coincidencia con lo mencionado en la teoría de “Los tres estados del capital cultural” de Pierre Bourdieu (1979), en la que señala que “la acción escolar depende del capital cultural previamente invertido por la familia”. Esto, debido a que los coeficientes muestran una relación de las variables independientes KO y KIC, capitales culturales en los que, además de la educación institucional, hay una participación muy significativa de la familia del individuo para su adquisición.

Al entender que el coeficiente de KO y de KIC tienen una representación en la variable independiente (promedio de calificación del último semestre cursado), hace visible la importancia que las actividades extracurriculares, como las que se incluyeron en los valores de las variables independientes y sobre todo las que apoyen directamente al KIC, hacen un aporte al capital cultural con el que los estudiantes egresan de la UAdeO, dejando clara la importancia de fortalecer la participación de los estudiantes en este tipo de actividades.

Esta información también ayuda a entender que los programas de talleres artísticos universitarios, compañías artísticas, fomento de la lectura, programas apreciación de cine, artes escénicas y visuales, que, si bien ya existen, no se deben de presentar dudas para conferirles mayor apoyo, proyección y sistematización, que ayuden a permear en el mayor número de estudiantes posibles. En este sentido, también se recomendaría el diseño de una oferta de estas, en la que se tomen en cuenta los consumos culturales actuales, para la definición de temáticas y contenidos que resulten significativos y atractivos

para ellos. Para estudios posteriores sería importante la integración el capital institucionalizado no solo como variable proxy, si no con una integración más equitativa con las variables independientes de KO y KIC, lo que ayudaría a generar otras ópticas en las interpretaciones.

Conclusiones

El presente estudio apoya la teoría de Bourdieu de que los tres estados del capital cultural tienen una relación e integran características propias de cada individuo, de acuerdo con el capital cultural de cada persona. Se encontró con los coeficientes que la relación entre KO, KIC y KIN sí es significativa, además que las prácticas que general KIC en los estudiantes tienen una influencia más marcada en su capital cultural.

Esto deja claro también que el modelo Educativo de Desarrollo Integral (MELDI) de la UAdeO es asertivo, pues integra dentro de sus propias actividades similares a las que funcionaron para integrar los valores de las variables dependientes.

Por otra parte, en relación con el cumplimiento de las tres funciones sustantivas universitarias de la UAdeO y particularmente en tercera función de la Extensión y Difusión de la Cultura y la Gestión Cultural Universitaria, se puede agregar que estos datos toman importante relevancia, debido a que deja más clara la tarea de ser entes gestores de la cultura de la zona geográfica en la que estén instaladas, sugiriendo que el trabajo académico, investigativo y de extensión de la cultura, siempre servirá para mejorar el capital cultural, primeramente de sus estudiantes y por supuesto de la sociedad en la que esté instalada.

Webgrafía

Brito, S. (2014). Foro Educativo. (U. d. Chile, Ed.) de sociologiac.net/:<https://sociologiac.net/biblio/Bourdieu-LosTresEstadosdelCapitalCultural.pdf> (Consultado: 04/05/2019)

Chacón, E., Chacón, M., Alcedo & Suárez M. (2015). Capital cultural, contexto familiar y expectativas en la educación media. *Revista Dialnet*. Vol. 24. No. 1. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6224807>. (Consultado: 10/04/2020).

Rojas, J. (2007). Espacio “privatizado”. *El valor de privatizar un espacio público en zona urbana*. (Tesis Doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya. Department de Construccions Arquitectòniques I.). Barcelona. Recuperada de: <https://www.tdx.cat/handle/10803/6125#page=1>

Bibliografía

Borrego, A. (2020). *Modelo de Regresión simple capital cultural*. Ciudad de México, México.

Bourdieu, P. (1979). *Los tres estados del capital cultural*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.