

El género como variable de análisis en los estudios de valuación del patrimonio cultural

Gender as a variable of analysis in cultural heritage valuation studies

Enrique Arroyo Bernal¹

Universidad de Guadalajara

México

enrique.arroyo.ber@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-9872-4167>

DOI: 10.32870/rhgc.a3.n1.1.23d

Obra bajo licencia internacional:

Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0



Recibido: 18/10/2020 / Revisado: 12/11/2020 / Aprobado: 08/12/2020

Resumen

Los estudios de valuación del patrimonio cultural son escasos y lo son más, aquellos realizados a la luz de la perspectiva de género. Lo anterior implica conceptualizar el género como una variable determinante cuyos impactos económicos son relevantes. Este artículo realiza una revisión de la literatura existente en torno a la valuación del patrimonio cultural, acompañada por el objetivo de describir la manera en que el género ha sido contemplado en la valuación económica de bienes culturales.

A partir de una revisión en bases de datos especializadas, se encontraron ambivalencias en su apreciación como variable, así como efectos que resultan dispares; esto afirma la pertinencia de ser tomado en consideración y deja un espacio pendiente para la agenda de los estudios de valuación.

Palabras clave: *perspectiva de género, estudios de valuación, patrimonio cultural.*

Abstract

Valuation Studies of Cultural Heritage are scarce, and those specialized in gender perspective even more. This would imply conceptualizing gender as a determining variable whose economic impacts are relevant. This article reviews the existing literature on the Valuation of Cultural Heritage, accompanied by the objective of describing the way in which gender has been considered in the economic valuation of cultural assets. After a review of specialized databases, ambivalences were found in its appreciation as a variable, as well as results that are different; this confirms the relevance and importance and leaves a pending space of the Valuation Studies agenda.

Keywords: *gender perspective, Valuation Studies, Cultural Heritage.*

1. Egresado de la Maestría en Gestión Cultural y Desarrollo Cultural. Licenciado en Artes Escénicas para la Expresión Teatral, ambas por la Universidad de Guadalajara. Se desempeña como artista escénico y dentro de la docencia de las artes para la adolescencia. Su práctica profesional se enfoca en colaboraciones artístico-comunitarias mediante el teatro espontáneo y el teatro del oprimido. <https://orcid.org/0000-0002-9872-4167>

Introducción

El presente trabajo está estructurado en tres partes: la primera parte expone el apartado metodológico, la segunda revela los estudios encontrados y sus contribuciones; la última parte se destina a la discusión, conclusiones y aperturas a la investigación.

El interés por demostrar los valores económicos tangibles e intangibles ha llevado a la creación de métodos de análisis que pueden dar cuenta de ello. Entre ellos se encuentra el método de valoración contingente, el método del coste de viaje y el método de precios hedónicos, entre otros (Riera, 1994). Los análisis contemplan variables diversas según sus propósitos y generalmente incluyen datos sociodemográficos relacionados con la edad y el género de las personas participantes.

Scheebaum (2016) menciona la existencia de un espacio de análisis entre la categoría de género y la economía, el cual fue inaugurado desde la primera mitad del siglo XX en paralelo con los movimientos feministas y posibilitó el desarrollo de la economía feminista. A partir de la diferenciación entre sexo y género, el primero como una categoría biológica y el segundo como un constructo social; la economía feminista logra integrar elementos que permitan obtener una comprensión más holística de los procesos económicos. Como ejemplo la evidencia de que las mujeres no sólo han estado poco presentes como economistas, sino que también sus experiencias han quedado al margen de los análisis económicos, al menos hasta la década de 1960 (Scheebaum, 2016).

Este trabajo se centra en mostrar al género como una variable y parte de la premisa de que la violencia de género, los mandatos de la masculinidad hegemónica y las brechas de género –económico, social y educativo-, tienen impactos económicos de relevancia ²

El problema que se plantea es que en los estudios de valuación del patrimonio cultural el género debería de ser considerado como una variable determinante. Sin embargo ¿es contemplada como tal? ¿cuál es el efecto del género en los estudios? Estas preguntas son las que guían este artículo acompañadas por el objetivo de describir la manera en que el género ha sido contemplado en los estudios de valuación, con especial énfasis en los trabajos aplicados a la cultura y las artes; en síntesis, se trata de una revisión de los estudios existentes.

Debido a que una gran cantidad de los análisis de valuación están dirigidos a la preservación de los recursos naturales, es necesario mencionar como antecedente el informe de Dalen y Halvorsen (2011) quienes evidenciaron cómo el comportamiento ante el medio ambiente es diferente según el género. Los autores analizaron una muestra de 10,000 personas encuestadas en diez países: Noruega, Suecia, Canadá, Francia, Italia, Países Bajos, República Checa, México, Australia y Corea. Si bien el estudio no es económico, identifica y describe las diferencias de género en el comportamiento respecto a cinco áreas: reciclaje, ahorro de energía y agua, consumo de alimentos orgánicos y transporte. Debido a que estas diferencias existen, es de esperarse que las respuestas relacionadas con la valoración económica del medio ambiente se vean igualmente permeadas, por tanto, tal afirmación es expansiva a los estudios de valuación del patrimonio cultural.

2. Al respecto profundizan Lagarde, C. (2019); Heilman, B., Guerrero, C., Ragonese., Kelberg, M., y Barker, G. (2019); y Universidad Nacional Autónoma de México y Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (2016).

Metodología

La búsqueda de los estudios existentes fue realizada en la biblioteca virtual de la Universidad de Guadalajara y bases de datos especializadas como EBSCO, Scielo, REDALyc, Springer Link y Conricyt, además de búsquedas generales en la web. Los descriptores fueron: valuation gender, contingent valuation gender, stated preferences method gender, revealed preferences method gender así como sus traducciones al español.

Considerando que los estudios de valuación del patrimonio cultural son escasos, la revisión se ha ampliado para realizar un abordaje temático multidisciplinar y se tomaron en cuenta aquellos trabajos de investigación realizados en áreas distintas a la cultural, pero efectuados con los métodos mencionados a fin de poder dar un panorama global. Las investigaciones encontradas se efectuaron en distintas áreas del conocimiento —con preponderancia de la valuación ambiental— y se anuncian a continuación.

Resultados

Los estudios encontrados se agrupan en torno a tres vertientes: 1) Estudios aplicados a la propia metodología de valuación, 2) Estudios de valuación aplicados a la conservación del medio ambiente, y 3) Estudios aplicados al arte y la cultura.

1. Estudios aplicados a la propia metodología de valuación

Dado que los estudios de valuación contingente (VC) estudian la disposición a pagar (DAP) y ésta tiene múltiples variables, Mahieu (2010) exploró si el uso de *Cheap Talk*³ (CT) en los análisis de VC tiene un efecto diferente en las respuestas que dan mujeres y hombres, ya que, si esto es afirmativo, el uso de CT debería variar según el género de cada persona encuestada. El análisis giró en torno a la preservación de peces y elefantes y fue realizado en dos estudios en Rouen, Francia.

En ese estudio Mahieu (2010) utilizó la DAP como una variable dependiente de si la CT era leída en voz alta por el investigador —que fue el caso de la encuesta sobre peces—, o si era leída por cada participante —como sucedió en la encuesta sobre elefantes—. Los resultados fueron en dos vías: para el caso de los peces la CT no influía en la DAP de ningún de género. Para el caso de los elefantes, el uso de CT no influyó en la DAP que declararon las mujeres y sí en la DAP que declararon los hombres. Mahieu (2010) asume que la variante en la modalidad de lectura del CT tiene influencia en los resultados sólo con los varones, quienes revelaron una mayor DAP. Dado que el CT es usado para evitar sesgos hipotéticos en estudios de VC el género se convierte en una variable determinante de la DAP.

Al respecto Brown y Tylor (2000) exponen que al menos en la valoración de bienes públicos el sesgo hipotético es casi tres veces mayor en los hombres que en las mujeres. Ante esto existe evidencia de que las mujeres tienen una mayor inclinación para revelar certeramente su DAP que los hombres, quienes tienden a responder un mayor pago hipotético —probablemente por factores relacionados con conductas estereotípicas que presentan a los varones como más presuntuosos y a las mujeres como más honestas— según lo expresan Mitani y Flores (2007) quienes, en su estudio, también revelan que el género no tiene relevancia cuando se trata de pagos reales.

3. *Cheap Talk* es una herramienta que consiste en introducir un párrafo en la entrevista que explique a las personas entrevistadas el problema de obtener un sesgo en la información al tratarse de estudios hipotéticos. Tiene la intención de eliminar este sesgo en las respuestas. Sin embargo, es indistinto que tenga el efecto esperado, pues las respuestas también dependen de la experiencia del entrevistado con el bien valuado y/o de si la explicación del sesgo es leída o tomada en cuenta por cada participante.

2. Estudios de valuación aplicados a la conservación del medio ambiente

Del estudio de Dalen y Halvorsen (2011) mencionado en la introducción pueden extraerse dos premisas de relevancia para este apartado: 1) La creencia de que es posible contribuir a la mejora del medio ambiente genera mayor motivación para hacerlo en los hombres que en las mujeres. 2) Las mujeres responden más positivamente que los hombres a los estudios hipotéticos sobre política ambiental. Ambos puntos pueden brindar un marco de análisis para los estudios de valuación del medio ambiente, al menos, para los diez países donde se realizó el estudio.

Keane, Gurd, Kaelo, Said, De Leeuw, Rowcliffe y Homewood (2016) estudiaron las preferencias de hombres y mujeres que viven en comunidades aledañas a la Reserva Nacional Masai Mara en Kenia, ante una iniciativa de conservación comunitaria. Su investigación giro en torno a las actividades de preservación del medio ambiente y sus resultados expresan una predominancia por el pastoreo. Al tratarse de una iniciativa en donde es necesario ser miembro de la comunidad para obtener los beneficios de la conservación, aunado al mantenimiento de roles de género tradicionales, es de esperarse que las mujeres valoraran más la membresía de conservación que un ingreso salarial y que los hombres prefirieran el ingreso salarial, el ganado y el cultivo exitoso. Su estudio manifiesta cómo el mantenimiento de los roles tradicionales de género, heredados de la división sexual del trabajo fue un elemento contextual de relevancia para su valuación.

López (2016) examinó el papel del género y los diferentes factores psicosociales que influyen en la disposición a pagar (DAP) por la conservación del Parque Nacional de Monfragüe, en España. En su estudio revelaron que existen altas interrelaciones entre las construcciones psicosociales y la DAP, pues incluyeron además del género, las normas morales, las actitudes personales y las percepciones del control del comportamiento. Sus resultados exponen que las mujeres tienen una mayor norma moral subjetiva, un mayor control percibido y una DAP también mayor.

Para Teal y Loomis (2010) el género no fue determinante en la DAP por programas de protección ambiental y cuidado del salmón del Valle de San Joaquín, California, aun cuando estaba considerado como una variable relevante y fue cruzado con la edad, el nivel educativo y el nivel de ingresos.

Gili, Pérez, Flores de Almeida, Novaes, Souto y Pereira (2009) realizaron un estudio con clientes de un taller mecánico y su DAP por la preservación de recursos ambientales en Osasco, Brasil. En su hipótesis los hombres tendrían una menor DAP ya que contribuyen con mayores cuotas en el mantenimiento del hogar. Sin embargo, su estudio demostró una probabilidad positiva de todos sus clientes —tanto hombres como mujeres— en la DAP por la conservación del medio ambiente.

Farreras, Riega y Mogas (2005) evidenciaron mediante tres estudios de valoración contingente relacionados con actividades de forestación, que las diferencias en la DAP podrían tener una variable explicativa en relación con el género, pero no únicamente, sino que tienen también otras variables que pueden explicarla: la edad y el ingreso monetario. Sus tres estudios fueron realizados en Cataluña, España en momentos y poblaciones distintas y revelaban la DAP sobre: 1) un programa de que incrementaría en 5% la masa forestal, 2) un programa de cobertura forestal que incrementaría en 10% los bosques y 3) un programa de prevención y combate de incendios. En sus resultados los tres estudios no revelaron diferencias significativas en cuánto al género, pues la media de la DAP era similar.

Ante la pregunta ¿cuál es la variable dominante el género, la edad o el ingreso? producto de su estudio, Farreras, Riega y Mogas (2005) revelaron que la DAP incrementa en personas de mayor edad —60 o más— pero no hay diferencias sustanciales con relación al género. La diferencia apareció cuando descubrieron que las mujeres jóvenes eran las que tenían una mayor DAP, lo que dejó a la variable género con menor significación para su estudio, pues la DAP solo se incrementaba cuando estaba relacionado el género con la edad.

Dupont (2004) exploró si la DAP por la mejora de los bienes ambientales es influenciada no sólo por el género, sino también por la condición de tener hijos. De manera que sus categorías fueron: mujeres con hijos, hombres con hijos, mujeres sin hijos y hombres sin hijos. En sus resultados para ambos géneros, el tener hijos aumentó la DAP y el no tenerlos diferenció la DAP de hombres y mujeres siendo mayor la valoración de los primeros, lo cual tiene también relación con la cantidad de tiempo libre disponible, que era mayor que el de las mujeres.

Dupont (2001) estudió las diferencias de comportamiento en hombres y mujeres y su DAP por las mejoras en la calidad del agua del puerto de Hamilton, Canadá y sus beneficios recreativos. El análisis compara tres actividades diferentes en un área contaminada del lago y las diferencias en la DAP que reveló cada género. Las actividades eran nadar, pescar y pasear en barco. Dupont (2001) partió de una hipótesis en la que los hombres tendrían una mayor disposición a pagar por las mejoras ambientales que las mujeres. El resultado de su análisis coincidió con su hipótesis y reflejó que aquellos estudios de valoración contingente que no toman en cuenta la categoría del género inevitablemente caen en una exageración de los valores agregados al bien estudiado, dado que las mujeres representan aproximadamente la mitad de una población. Tal como Dupont (2001) lo expresa, el hecho de que la DAP de las mujeres sea menor que la de los hombres, encuentra justificación en la brecha salarial canadiense —en su estudio la existente en 1994— que privilegiaba las labores de los varones.

De los estudios realizados en México resalta Tecpan, Valdivia, Sandoval, Cuevas, Hernández y Hernández (2016) quienes valoraron el cerro del Tezcuitzingo y la DAP de sus visitantes y personas vecinas. Las variables determinantes fueron precio, percepción ambiental, ingreso y género; en este caso las mujeres presentaron una mayor DAP.

Sandoval, Valdivia, Cuevas, Hernández, Medellín-Azuara y Hernández (2016) quienes analizaron la DAP que expresan los habitantes de la delegación Iztapalapa en la Ciudad de México, con relación a las mejoras en la calidad del agua potable. La variable género no fue considerada como determinante de la DAP.

Por último, Robles, De Yta y Escamiza (2016) quienes analizaron la DAP de los turistas nacionales por la conservación de los arrecifes de coral en Huatulco, Oaxaca, sin tomar en consideración lo que la variable género pudiera revelar.

3. Estudios aplicados al arte y la cultura

Pinto, Pacheco y Romão (2018) evaluaron la DAP de un evento que originalmente es gratuito: el Festival Serralves em Festa, un festejo anual de arte contemporáneo que se realiza en Oporto, Portugal. Sus resultados revelan que en ambos géneros, es la edad —mayores de 52 años— lo que incrementa la DAP.

Brida, Monterubbianesi, y Zapata (2012) para el caso del Museo de Antioquía, Colombia, al utilizar el método de coste de viaje revelaron que el ser mujer, afecta negativamente la probabilidad de volver al museo, al igual que el ser joven y tener un nivel de ingresos muy alto o muy bajo. La contraparte la conformaban los trabajadores independientes y los jubilados, quienes mostraron mayor tendencia a regresar.

Fonseca y Rebelo (2010) mediante el método del coste de viaje estimaron la curva de demanda del Museo de Lamego en Portugal. Sus resultados fueron en línea con sus hipótesis y enmarcaron tres variables relevantes. El género, el nivel educativo y el coste de viaje. La probabilidad de visita del museo es negativa cuando el coste del desplazamiento es mayor y positiva cuando aumenta el nivel educativo. Por otro lado, son las mujeres quienes tienen mayor probabilidad de visitar el museo.

Chiang y Assane (2009) analizaron la DAP de estudiantes universitarios estadounidenses por descargas de música digital cuyas versiones se encontraban también de manera ilegal. En el debate entran cuestiones como la piratería y los derechos de autor y los autores revelaron, entre otras variables, que el pertenecer al género masculino influye negativamente en la DAP por tales contenidos.

Bille (1993) evaluó la disposición a pagar de los ciudadanos daneses por el Royal Theatre de Copenhague, Dinamarca, como un bien público. Aunque su hipótesis considera que ser mujer es uno de los factores para que incremente la probabilidad de obtener una alta DAP, en los resultados de su estudio no se evidencia si esta condición estuvo presente.

En el caso del estudio de Bedate, Herrero y Sanz (2003) fueron valuados mediante el método de coste de viaje cuatro recintos culturales. Los resultados, según el mayor excedente del consumidor fueron en este orden: El Museo de Burgos, La Catedral de Palencia, El Recinto Amurallado de Urueña, El Festival Ibérico de Órgano. Los autores asumen la influencia de variantes como la preferencia de la persona visitante y el atractivo turístico de cada lugar, sin tomar en consideración al género como un factor determinante. Casos similares de estudios sobre la DAP por las visitas o transformaciones a museos los presentan Tohmo (2004) sobre el Museo de Finlandia Central en Jyväskylä; así como Sharifi, Verbic y Young (2013) sobre el Museo Nacional de Irán; y también Lim, Kim y Yoo (2016) sobre el Templo Budista Jogyesa en Seúl, Corea del Sur. Estudios que no toman en cuenta lo que la variable género pudiera revelar.

En la línea sobre estudios de valuación de bienes culturales que no toman el género como una variable determinante también se encuentran Grisolia y Willis (2011) quienes utilizaron el método de preferencias declaradas para estudiar los atributos más valorados en los espectáculos teatrales —

género de las obras, el precio del boleto, las críticas y/o las recomendaciones personales—, y revelaron la heterogeneidad y amplitud de gustos. Como se mencionó, en su estudio el género no fue considerado una variable relevante, al igual que en la investigación de Baptista y Pires (2011) en la que buscaron los factores que alteraban la DAP por los servicios de una biblioteca digital portuguesa.

En el caso de estudios realizados en México que tampoco consideran al género como determinante se encuentran los trabajos de Díaz (2018) que a través del método de coste de viaje calculo el excedente del consumidor y la pérdida de bienestar sobre el llamado Chapultepec Salsero, evento de baile realizado en Guadalajara, México. Así como el estudio de González (2017) sobre la DAP por la conservación y mantenimiento del inmueble Centro Cultural Comunitario San Andrés en Guadalajara, México. En la Tabla 1 se presenta un resumen de los resultados obtenidos.

Área de aplicación del estudio	Efecto del género	Autores	Año	País donde se realizó el estudio
Metodología de valuación	- Cheap Talk = + DAP género masculino	Mahieu	2010	Francia
	+ DAP género masculino	Brown y Tylor	2010	Estados Unidos
	+ DAP género masculino (ante pagos no hipotéticos el género es irrelevante)	Mitani y Flores	2010	Japón
Medio ambiente	+ Preferencia por conservación ambiental género femenino + Preferencia por ingreso salarial género masculino	Keane, Gurd, Kaelo, Said, De Leeuw, Rowcliffe y Homewood	2016	Kenia
	+ DAP género femenino	Lopez	2016	España
	Irrelevante	Teal y Loomis	2010	Estados Unidos
	En hipótesis: – DPA en género masculino En resultados: Irrelevante	Gili, Pérez, Flores de Almeida, Novaes, Souto y Pereira	2009	Brasil
	+ DAP jóvenes género femenino Irrelevante en otras edades	Farreras, Riega y Mogas	2005	España
	+ DAP ambos géneros con hijos. + DAP género masculino sin hijos	Dupont	2004	Canadá

	+ DAP en género masculino	Dupont	2001	Canadá
	+ DAP en género femenino	Tecpan, Valdivia, Sandoval, Cuevas, Hernández y Hernández	2016	México
	No toma en consideración el género	Sandoval, Valdivia, Cuevas, Hernández, Medellín-Azuara y Hernández	2016	México
		Robles, De Yta y Escamiza	2016	México
Cultura y artes	+ DAP en ambos géneros mayores de 52 años	Pinto, Pacheco y Romão	2018	Portugal
	- DAP género femenino	Brida, Monterubbiansi, y Zapata	2012	Colombia
	+ Preferencia de visita género femenino	Fonseca y Robelo	2010	Portugal
	-DAP género masculino	Chiang y Assane	2009	Estado Unidos
	En hipótesis: + DAP género femenino En resultados: No se expone.	Bille	1993	Dinamarca
	No toma en consideración el género	Díaz	2018	México
		González	2017	México
		Lim, Kim y Yoo	2016	Corea del Sur
Sharifi, Verbic y Young		2013	Irán	
Grisolia y Willis		2011	Inglaterra	
Baptista		2011	Portugal	
Thomo		2010	Finlandia	
Bedate, Herrero y Sanz	2003	España		

Tabla 1. Resumen de los resultados encontrados.

Fuente: elaboración propia

Discusión

Los resultados obtenidos evidencian la complejidad del género como variable determinante, ya que sus efectos no mantienen una constante y están siempre en relación con otras variables como la edad, los ingresos o la escolarización. Esto es transversal al nivel de desarrollo de cada país, tanto económico como social y puede ser ejemplificado con la brecha salarial canadiense que modificó los resultados del estudio de Dupont (2001) en el que los hombres al tener un mayor ingreso salarial expresaban una mayor DAP. Dado esta relación, estos estudios también confirman que la violencia de género, los mandatos de la masculinidad hegemónica y las brechas de género tienen un impacto económico relevante. A pesar de ello la variable género no siempre es contemplada como tal, sobre todo en el caso de los estudios de Díaz (2018), González (2017), Robles et al., (2016) y Sandoval et al., (2016) realizados en México.

Cooper (2000) expresa que las teorías económicas ortodoxas son sexistas y priorizan el valor de las actividades masculinas perpetuando la subordinación femenina. Como ejemplo está la escasa valoración del trabajo doméstico generalmente realizado por mujeres y que repercute en una disminución de su tiempo libre, ingresos y escolarización. Cuando los estudios de valuación parten de hipótesis que prejuzgan los roles de género, cuando no consideran al género como variable o cuando no contemplan que existe una diferencia histórica entre géneros que permea en las preferencias, ingresos y decisiones de mujeres y hombres, se cae en el riesgo de perpetuar las desigualdades y avanzar en la investigación sobre valuación del patrimonio cultural de manera desproporcionada y no integral.

En contraparte, según lo expresan Dalen y Halvorsen (2011) centrarse en las diferencias de género no necesariamente lleva consigo un cambio en las políticas públicas y podría conducir a un reduccionismo que aleje al estudio del objetivo perseguido. Sin embargo, ya que existen estudios sobre el comportamiento diferenciado ante la alimentación y la elección de alimentos saludables como el de Velhoso, Riveli y Carvahlo (2013), e incluso las diferentes preferencias por los colores y los objetos desde la infancia en Navarro (2004), resulta evidente que es un error pensar que no hay diferencias en el comportamiento, percepción y apreciación de los bienes culturales, por lo que es necesario realizar un análisis integral.

Como limitantes del presente estudio es posible considerar que los estudios de valuación del patrimonio cultural son escasos, así como que muchos de ellos son realizados desde disciplinas afines a la economía y no necesariamente desde la perspectiva de género. Por otra parte, dado que los estudios analizados pertenecen todos al siglo XX y en su mayoría son realizados en países de primer mundo, resulta cuestionable que la variable género no haya sido incluida en tales investigaciones siendo que estos países históricamente han logrado una mayor transversalización y avance legislativo y económico en materia de igualdad de género.

Conclusiones

Este estudio ha evidenciado cómo el género es una variable mayormente significativa para los estudios de valuación del patrimonio cultural aún a pesar de que no siempre es tomada en cuenta.

El ignorar las diferentes experiencias de mujeres y hombres evidencia carencias medulares en tales estudios, pues la brecha salarial de género es existente en la mayoría de los países, por lo que no considerarla en la investigación contribuye indirectamente a perpetuar las desigualdades genéricas, pues se asume, consciente o inconscientemente como inexistente. De manera directa y específica genera un sesgo por género, tanto hipotético como real, en los resultados que se obtengan en relación a la vinculación del patrimonio cultural.

Una posible agenda de los estudios de valuación podría estar acompañada por análisis económicos y sociales que consideren las desigualdades y diferencias de cada género, no sólo económicas, sino también en torno a sus preferencias, intereses y apreciación de bienes culturales; por ello se recomienda considerar la variable género dentro de la investigación a fin de evitar sesgos en la información.

Webgrafía:

- Baptista, M., y Pires, C. (2011). Which factor influence the willingness to pay for electronic library services? A study of the Portuguese electronic scientific information consortium b-on. En *Journal of Librarianship and Information Science*, 44(3), 185-198. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/274992283_Which_factors_influence_the_willingness_to_pay_for_electronic_library_services_A_study_of_the_Portuguese_electronic_scientific_information_consortium_b-on#fullTextFileContent
- Bedate, A., Herrero, L. y Sanz, J. (2003). Economic valuation of the cultural heritage: application to four case studies in Spain. En *Journal of Cultural Heritage*, 5, 101-111. Recuperado de <http://giec.blogs.uva.es/files/2012/03/jch2004publicacion.pdf>
- Bille, H. (1993). The willingness to pay for the Royal Theatre in Copenhagen as a public good. En *Journal of Cultural Economics*, 21, 1-28. Recuperado de https://kupf.at/wp-content/uploads/2017/10/Art.TRINE_BILLE_HANSEN.pdf
- Brida, J., Monterubbianesi, P. y Zapata, S. (2012). Análisis de los factores que afectan la repetición de la visita a una atracción cultural: una aplicación al Museo de Antioquía. En *Cuadernos de Administración*, 25(45), 87- 112. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v25n45/v25n45a05.pdf>
- Brown, K. y Taylor, L. (2000). Do as you say, say as you do: evidence on gender differences in actual and stated contributions to public goods. En *Journal of Economic Behavior & Organization*. 43(1), 127-139. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/222657800_Do_as_you_say_say_as_you_do_Evidence_on_gender_differences_in_actual_and_stated_contributions_to_public_goods
- Chiang, E. y Assane, D. (2009). Estimating the willingness to pay for digital music. En *Contemporary Economic Policy*. 27(4), 512-522. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/46539635_ESTIMATING_THE_WILLINGNESS_TO_PAY_FOR_DIGITAL_MUSIC
- Cooper, J. (2000). Economía de género. En *Investigación económica*, 60(234), 13-15. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-1667200000400013&lng=es&tlng=es.
- Dalen, H. y Halvorsen, B. (2011). *Gender differences in environmental related behavior*. Recuperado de https://www.ssb.no/a/english/publikasjoner/pdf/rapp_201138_en/rapp_201138_en.pdf
- Díaz, J. (2018). El baile popular cubano como generador de procesos interculturales en Guadalajara. En Molina, A. (Presidencia), *Tercer Encuentro Nacional de Gestión Cultural*. Ponencia presentada en el Tercer Encuentro Nacional de Gestión Cultural, Yucatán, México.
- Dupont, D. (2001). *Gender and willingness to pay for recreational benefits from water quality improvements*. Recuperado de https://ir.library.oregonstate.edu/concern/conference_proceedings_or_journals/s7526d22m
- Dupont, D. (2004). Do children matter? An examination of gender differences in environmental valuation. En *Ecological Economics*, 49(3), 273-286. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0921800904001028>
- Farreras, V., Riera, P. y Mogas, J. (2005). Does gender matter in valuation studies? Evidence from three forestry applications. En *Forestry: An International Journal of Forest Research*, 78(3), 239-248. Recuperado de <https://doi.org/10.1093/forestry/cpi022>
- Fonseca, S. y Rebelo, Joao. (2010). Economic Valuation of Cultural Heritage: Application to a museum located in the Alto Douro Wine Region World Heritage Site. En *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 8(2), 339-350. Recuperado de http://pasosonline.org/Publicados/8210/PS0210_07.pdf
- Gili, M., Pérez, A., Flores de Almeida, F., Novaes, L., Souto, L., y Pereira, V. (2009). Valoracao contingente de uma oficina mecânica no município de Osasco, SP. En *Revista Científica Hermes*, 1, 42-48. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/306125603_Valoracao_contingente_de_uma_oficina_mecanica_no_municipio_de_Osasco_SP
- González, E. (2017). Aplicación del método de valoración contingente en el Centro Cultural Comunitario San Andrés en Guadalajara, Jalisco, México. En *Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural*, 2(3). Recuperado de <http://corima.udgvirtual.udg.mx/index.php/corima/article/view/6620>
- Grisolia, J. y Willis, K. (2011). Heterogeneity in willingness to pay for theatre productions: individual specific willingness to pay estimates for theatres, shows and their attributes. En *Scottish Journal of Political Economy* 58(3), 378-395. https://www.researchgate.net/publication/227377190_Heterogeneity_in_willingness-to-pay_for_theatre_productions_Individual_specific_willingness-to-pay_estimates_for_theatres_shows_and_their_attributes
- Heilman, B., Guerrero, C., Ragonese., Kelberg, M., y Barker, G. (2019). *The cost of man box: A study on the economic impacts of harmful masculine stereotypes in México, Washington, DC, and London*. Promundo-US- and Unilever. Recuperado de <https://promundoglobal.org/wp-content/uploads/2019/04/Cost-of-the-Man-Box-Mexico-Web.pdf>
- Keane, A., Gurd, H., Kaelo, D., Said, M., De Leeuw, J., Rowcliffe, J. y Homewood, K. (2016). Gender differentiated preferences for a community-based conservation initiative. *PloS One*, 11(3), Recuperado de <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0152432>
- Lagarde, C. (2019). Un imperativo mundial. Empoderar a las mujeres es crucial para la economía y la población de todos los países. En *Finanzas y Desarrollo: Las mujeres y el crecimiento económico*. Recuperado de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2019/03/pdf/fd0319s.pdf>
- Lim, S., Kim, H. y Yoo, S. (2016). Public willigness to pay for transforming jogyesa buddhist temple in Seoul, Korea into a cultural tourism resource. *Sustainability*, 8(9), 900-912. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/307898093_Public_Willingness_to_Pay_for_Transforming_Jogyesa_Buddhist_Temple_in_Seoul_Korea_into_a_Cultural_Tourism_Resource

- López, N. (2016). Gender differences, theory of planned behavior and willingness to pay. En *Journal of Environmental Psychology*, 45, 165-175. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0272494416300068?via%3Dihub>
- Mahieu, P. (2010). Does gender matter when using cheap talk in contingent valuation? En *Economics Bulletin*, 30(4), 2955-2961. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/227410553_Does_gender_matter_when_using_cheap_talk_in_contingent_valuation_studies
- Mitani, Y. y Flores, N. (2009). Demand revelation, hypothetical bias, and threshold public goods provision. En *Environmental and Resource Economics*, 44, 231-243. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/225167187_Demand_Revelation_Hypothetical_Bias_and_Threshold_Public_Goods_Provision
- Navarro, R. (2014). Children's preferences for gender-typed objects and colours: a commentary from gender research in Spain. En *Psychological Writings*, 7(3), 1-9. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/270394084_Children's_preferences_for_gendertyped_objects_and_colours_a_commentary_from_gender_research_in_Spain
- Pinto, A., Pacheco, E. y Romão, J. (2018). The evaluation of the perceived value of festival experiences: the case of Serralves em Festa! En *International Journal of Event and Festival Management*, 9(3), 279-296. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/326910961_The_evaluation_of_the_perceived_value_of_festival_experiences_the_case_of_Serralves_em_Festa
- Riera, R. (1994). Manual de valoración contingente. CEPAL https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/0/35060/manual_evaluacion_contingente.pdf
- Robles, E., De Yta, D., Escamiza, B. (2016). Economic valuation of use of coral reefs in the bays of Huatulco, Oaxaca, México. En *Ecosistemas y recursos agropecuarios*, 3(7), 135-142. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/era/v3n7/v3n7a14.pdf>
- Sandoval, F., Valdivia, R., Cuevas, C., Hernández, J., Medellín-Azuara, J. y Hernández, A. (2016). Valoración económica del agua potable en la delegación Iztapalapa, D.F. En *Revista mexicana de ciencias agrícolas*. 7(6), 1467-1475. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342016000601467&script=sci_arttext
- Scheebaum, A. (2016). Die rolle vo gender in der wirtschaft [El rol del género en la economía] En *Van Trek y Urban* (Eds.). *Wirtschaft neu denken*. Recuperado de http://fgw-nrw.de/fileadmin/user_upload/Blinde_Flecken_der_Lehrbuchoekonomie_klein.pdf [versión digital en español]
- Sharifi, M., Verbic, M. y Young, J. (2013). An analisis of adopting dual pricing for museums: The case of the national museum of Iran. En *Annak of Tourism Research*. 43, 58-80. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738313000625?via%3Dihub>
- Tecpan, S., Valdivia, R., Sandoval, F., Cuevas, C., Hernández, J. y Hernández, A. (2016). Valoración económica del cerro del Tezcuzingo "baños de Netzahualcóyotl", Texcoco, Estado de México. En *Revista mexicana de ciencias agrícolas*. 7(6), 1413-1422. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342016000601413&lng=es&nrm=iso
- Teal, G. y Loomis, J. (2010). Effects of gender and parental status on the economic valuation of increasing wetlands, reducing wildlife contamination and increasing salmon populations. En *Society & Natural Resources*. *An International Journal*. 13(1), 1-14. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/089419200279207>
- Tohmo, T. (2004). Economic value of a local museum: factors of willingness to pay. En *The Journal of Socio-Economics*. 33(2), 229-240. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1053535703001148?via%3Dihub>
- Universidad Nacional Autónoma de México y Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. (2016). El costo de la violencia contra las mujeres en México. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/184345/El_costo_de_la_violencia_contra_las_mujeres_en_Mexico_-_oct_2016.pdf
- Velloso, S., Riveli, O., y Carvahlo, D. (2013). Beauty and the beast: Gender differences in food-related behavior. *Revista Brasileira de Marketing* 12(1) Recuperado de <http://www.revistabrasileirmarketing.org/ojs-2.2.4/index.php/remark/article/view/2441>