

Proyecto 100 del Tren. Dos estaciones ferroviarias con cien años de historia

Train Project 100.

Two train stations with a century of history

Alberto Paz Bustamante¹

Centro Cultural Las Águilas / México

betttopaz@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7274-7769>

Resumen

En este artículo se describe como se realizó el proyecto de gestión cultural titulado *100 del Tren*, así como la participación de la comunidad cercana a la estación de tren de su localidad. El proyecto se ejecutó en dos ciudades, dos inmuebles que tuvieron un origen ferroviario que cumplieron cien años de historia, dos secretarías de cultura estatales y dos universidades. Así las duplas son: Chapala y Mérida, la estación de trenes de Chapala actualmente el Centro Cultural González Gallo (CCGG) y la estación central de ferrocarriles de Mérida actualmente la Escuela Superior de Artes de Yucatán (ESAY), la Secretaría de Cultura de Jalisco y la Secretaría de la Cultura y las Artes de Yucatán, la Universidad de Guadalajara y la Universidad Autónoma de Yucatán. Además en Mérida, participaron la Escuela Secundaria-Preparatoria Rochavi Pensiones y la Fototeca Pedro Guerra. Ambos proyectos, *100 del Tren Chapala* y *100 del Tren Mérida* se realizaron de forma virtual y a distancia debido a la emergencia de salud mundial generada por COVID-19 declarada en marzo de 2020. Para una mejor comprensión del proyecto, dividí el texto en cuatro secciones. En la primera se describe el proyecto en Chapala, en la segunda en Mérida en la tercera se presentan las vinculaciones interinstitucionales y el impacto y los alcances a futuro de este proyecto, por último las conclusiones.

Palabras clave: estación, vinculación cultural, centenario, virtualidad.

Figura 1. Estación de trenes de Chapala, circa 1920.



Fuente: *Aquellos tiempos en Chapala*. Editorial Ágata, Guadalajara, 1994

Abstract

This paper describes how the cultural management project named *100 del Tren* was done and how the community near the train station participated in the project. The project was developed in two cities, two buildings with a 100 years history that had a railway origin, two Cultural State Offices and two universities. So the participants were: Chapala and Mérida, the Chapala Train Station currently the González Gallo Cultural Center (CCGG) the Central Railway Station of Mérida, currently Escuela Superior de Artes de Yucatán (ESAY), the Culture of Jalisco Office and Culture of Yucatán Office, the Universidad de Guadalajara and the Universidad Autónoma de Yucatán. Also in Mérida, the Rochavi Pensiones High School and the Pedro Guerra Photo Library participated. Both projects, *100 del Tren Chapala* and *100 del Tren Mérida*, were developed virtually and remotely due to the global emergency by COVID-19 announced in Mexico in March 2020. For a better understanding of the work I divided the text in four sections, the first one describes the project in Chapala, Jalisco the second in Mérida, Yucatán, the third presents the relations made with other institutions as well as the impact and future aspects of this project and finally the conclusions.

Keywords: train station, cultural alliances, centennial, virtual-online work

1. Alberto Paz Bustamante es Ingeniero en Computación por la Universidad Autónoma de Guadalajara. Estudió diseño gráfico en el periódico *El Informador*, certificado Apple. Maestría en Gestión Cultural por la U. de G./CUAAD. Desde 1995 realiza diseño gráfico y museográfico para diversos museos de Guadalajara Actualmente trabaja como administrador del Centro Cultural Las Águilas colabora con la Red Nacional de Espacios Culturales y Museos Ferrocarrileros (RENECMUF) . <https://orcid.org/0000-0001-7274-7769>

1. Proyecto 100 del Tren Chapala

El Centro Cultural González Gallo (CCGG) ha sido un vínculo arquitectónico, cultural y social entre el pasado y el presente en la comunidad de Chapala. Desde su inauguración en 1920 como estación de trenes ha formado parte de la memoria colectiva del chapalense. El proyecto *100 del Tren* tuvo como objetivo fortalecer el vínculo del inmueble con la comunidad, generar reencuentro, sentido de orgullo y pertenencia con la misma, a través de nuevos productos culturales que reaviven la memoria arquitectónica y ferroviaria del ciudadano

Metodología

Para la investigación metodológica se diseñó una encuesta con 22 preguntas que fue aplicada en la zona central de Chapala (el recorrido inicio en la parroquia de San Francisco de Asís por el trayecto peatonal del malecón hasta el CCGG) y en San Nicolás de Ibarra. El total de encuestas realizadas sumó 235 más 10 entrevistas.

Mediante la coordinación de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara, se gestionó el recurso para transportar a 44 alumnos y cuatro maestros a Chapala el día 16 de octubre de 2019.

Campana gráfica

La campaña se diseñó en 2019 por los estudiantes de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica de la Universidad de Guadalajara a cargo de las maestras Verónica Durán Alfaro y Claudia Mercado Peña. El propósito principal de la campaña gráfica fue que el CCGG se visibilizará como el medio vinculante de los distintos significados culturales de la comunidad de Chapala.

COVID-19 y migración de proyecto

Con dichos materiales se realizaría una exposición dentro del CCGG para celebrar el centenario de la estación el 8 de abril de 2020. Sin embargo, en marzo de 2020 la Universidad de Guadalajara cierra sus actividades escolares debido a la pandemia COVID-19 y todas las actividades presenciales se posponen hasta nuevo aviso. Simultáneamente la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco anunció el cierre de museos, centros culturales y bibliotecas (Gómez, 2019). Por lo anterior el proyecto *100 del Tren Chapala* se adaptó y migró a un modo virtual, a través de redes sociales en el año 2020.

Figura 3. Imagen gráfica 100 del Tren Chapala



Realización: alumnos de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica, 2019.

Convocatoria: video 100 del Tren

El proyecto virtual inició convocando a la comunidad de Chapala y Guadalajara, vía WhatsApp, a producir un video casero narrando una historia en torno al CCGG con temas relacionados al patrimonio ferroviario y/o al centenario del edificio. Los mensajes sugeridos en la convocatoria fueron: felicitación por el centenario, anécdota relativa de una visita al CCGG o un mensaje relativo a viajar en tren. A continuación, el texto de la convocatoria:

#100delTren

Invitación para la celebración de los 100 años del Centro Cultural González Gallo a través de video Buenas tardes: Como la mayoría de ustedes saben este próximo 8 de abril el Centro Cultural González Gallo (otrora estación de trenes de Chapala) cumplirá 100 años. Desde 2019 como estudiante de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural de la Universidad de Guadalajara emprendí mi proyecto ejecutivo apasionado por este bello espacio cultural.

En estos críticos momentos de contingencia por el COVID19 todos los museos están en crisis, pero estos museos siguen siendo grandes generadores de esperanza. A pesar de ser altamente contagioso, el virus tiene una limitación: no puede transmitirse a través de plataformas digitales, por lo tanto es hora de que se multipliquen esfuerzos en redes sociales y aprovechar su potencial al máximo. Los invito de la manera más atenta a sumarse a la celebración del centenario con una felicitación a través de un breve video hecho en casa.

2. Gómez, O. (16 Marzo, 2019). "Suspende SC actividad en espacios culturales hasta nuevo aviso", *El Informador* Recuperado de <https://sc.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/9217>

Requirimientos del video:

- Duración de 30 segundos, máxima de 1 minuto
- Celular fijo en posición horizontal

El video será difundido en redes sociales oficiales como: Secretaría de Cultura, Gobierno del Estado, la Maestría y la Universidad de Guadalajara.

Mil gracias por su atención y quedo a sus órdenes
Ing. Alberto Paz Bustamante

Proceso de trabajo

Se conformó un grupo de trabajo vía WhatsApp con la Directora del CCGG Gabriela Serrano Suzán, junto con su coordinador técnico Alberto Muñoz para la edición de video; Bernardo Ruiz-Bravo como administrador de la página Facebook de la Secretaría de Cultura de Jalisco, Página Que si se Lee Chapala a cargo de Javier Raygoza para la generación de contenidos y Alberto Paz con la coordinación general del proyecto y apoyo para el diseño gráfico. Las tareas se dividieron para generar los siguientes materiales:

- Banners de facebook y materiales gráficos
- Lanzamiento de campaña incógnita
- Edición de los videos
- Concentrar en drive de google los materiales terminados
- Difusión en redes oficiales

Campaña incógnita

El objetivo de la campaña incógnita es crear en el público expectativa, curiosidad, deseos de conocer y experimentar lo que se aproxima, en este caso para la antigua estación de trenes de Chapala. La estrategia publicitaria de una campaña incógnita es realizar un conteo regresivo a la fecha que marca el centenario de la estación; 8 de abril de 2020. Se diseñaron los números para el conteo regresivo, se les agregó un logotipo y se enviaron para su autorización a Comunicación Social de Secretaría de Cultura. La cuenta regresiva inició el día 3 de abril de 2020 desde las redes oficiales del CCGG y Secretaría de Cultura.

Figura 4. Variación gráfica con tren



Realización: alumnos de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica, 2019.

100 del Tren en redes sociales

El día 8 de abril de 2020, día preciso de la celebración del centenario la programación en la página facebook del CCGG fue:

- Lanzamiento en la página oficial con los banners de arranque celebrando el centenario
- Video con Kristina Trejo, pianista de Chapala tocando “Las Mañanitas”
- Concierto grabado para arpa con Javier Raygoza y su grupo iniciando con “Son del Tren en honor a Christian Schejtnan” noruego promotor de la construcción de la estación de trenes de Chapala. El concierto se transmitió en vivo por facebook Live. El son es autoría de Javier Raygoza y lo compuso en 2017
- Video con palabras de la Secretaria de Cultura Giovana Jaspersen, felicitando al inmueble por los cien años
- Video con palabras de la doctora Adriana Ruiz Razura
- Video con recorrido virtual del CCGG

Si el lector prefiere puede consultar la liga general de la página oficial del Centro Cultural González Gallo, donde se encuentran todos los videos:

<https://www.facebook.com/CCGonzalezGallo>

Figura 5. Trazo de campaña incógnita oficial con logotipos



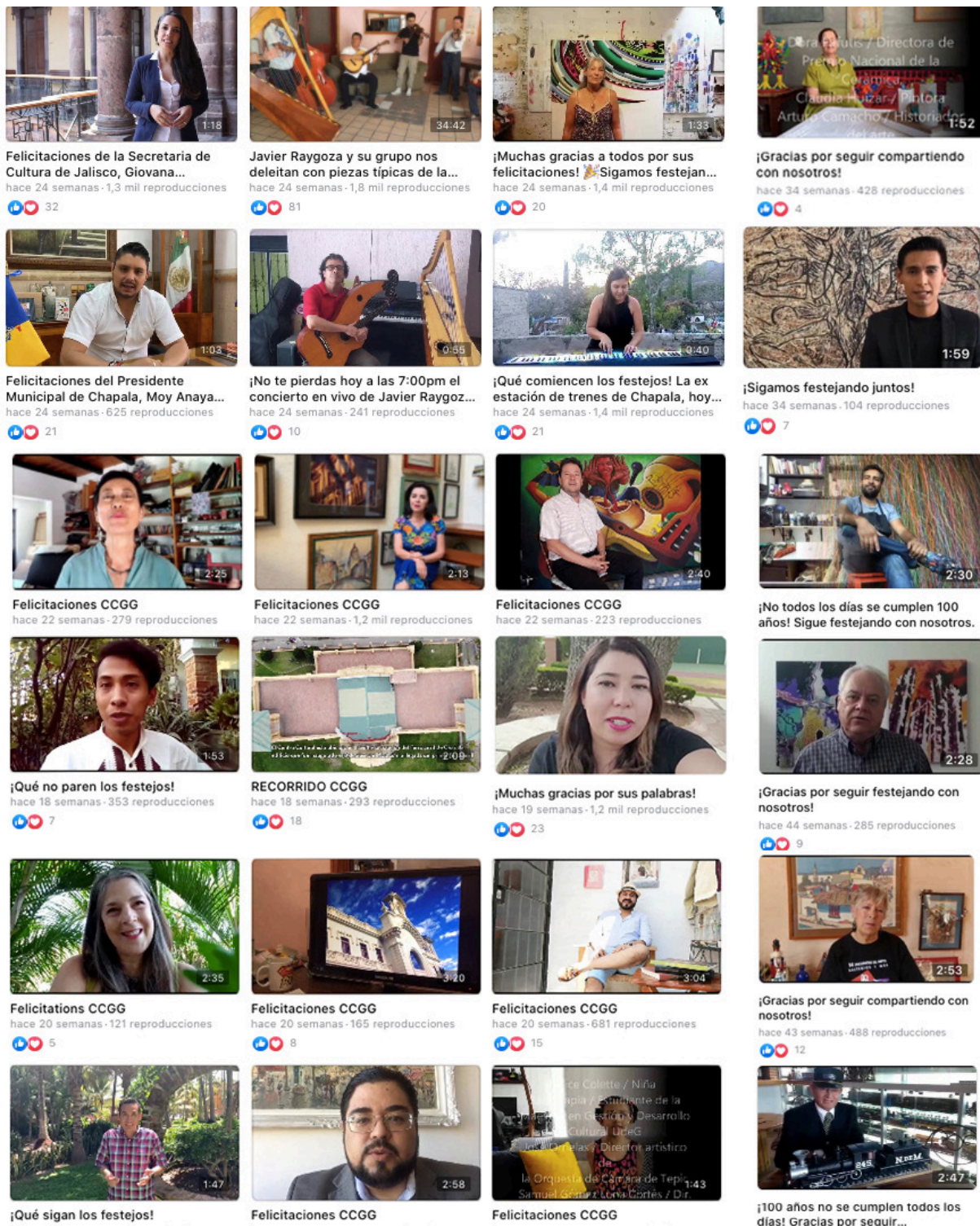
Realización: alumnos de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica, 2019. Adaptación: Alberto Paz, 2020.

100 videos participativos

El proyecto evolucionó a 100 años 100 videos celebrando la vida del maravilloso edificio con 100 videos testimoniales de 100 personas que participaron contando su historia: promotores culturales, artistas plásticos, músicos, profesionistas, maestros, políticos, autoridades y ciudadanos que aman y valoran el legado.

Con esos participantes se promovió la apropiación del CCGG. El resultado fue que el porcentaje de asistencia al CCGG vía Facebook se incrementó con apoyo de redes replicantes, como Cultura Jalisco, Antigua Estación de Trenes de Chapala y la misma página de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural. Se contabilizaron más de 30 mil vistas a los videos realizados con motivo del centenario.

Figura 7. Muestra de los videos publicados en la página facebook del Centro Cultural González Gallo, 2020.



Fuente: https://www.facebook.com/CCGonzalezGallo/videos/?ref=page_internal.

2 . 100 del Tren en Mérida, Yucatán

La idea inspiracional para replicar el proyecto en Mérida fue clara: hacer una conexión entre dos ciudades que alguna vez fueron nombradas, “La Perla de Oriente” (Mérida) y “La Perla de Occidente” (Guadalajara). Mientras se investigaba la historia de las Estaciones Mexicanas, se descubrió que la Estación Central de Ferrocarriles de Mérida celebra su centenario el 15 de septiembre de 2020, por lo cual *100 del Tren* era perfecto también para Mérida. *100 del Tren Mérida* se presentó por primera vez en febrero de 2020 en el evento cultural *Haciendo Público lo Público* organizado por la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural, la Universidad de Guadalajara y la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY).

Figura 8. Imagen gráfica 100 del Tren Mérida



Adecuación a partir del original: Alberto Paz, 2020

La vinculación y formación de redes, son herramientas fundamentales para la gestión cultural. El día 24 de julio de 2020 se mandó vía email una carta con copia a las siguientes instituciones: Secretaría de Cultura de Jalisco, Centro Cultural González Gallo, Universidad de Guadalajara a través de su Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural, Escuela de Artes de Yucatán (ESAY) (antigua estación de ferrocarriles de Mérida), Universidad Autónoma de Yucatán y Fototeca Pedro Guerra.

Posteriormente se integró al proyecto la Secretaría para la Cultura y las Artes de Yucatán, el Doctorante de El Colegio de Michoacán Maestro Ricardo Manuel Wan Moguel, quien aportó la investigación histórica realizada en torno a la antigua estación de ferrocarriles de Mérida y finalmente la preparatoria Rochavi Pensiones.

Figura 9. Campaña incógnita para Mérida



Adecuación del diseño original: ESAY

Figura 10. Imagen gráfica para redes sociales 100 del Tren Mérida.



Elaboración: Escuela Superior de Artes de Yucatán (ESAY), 2020.

Objetivos:

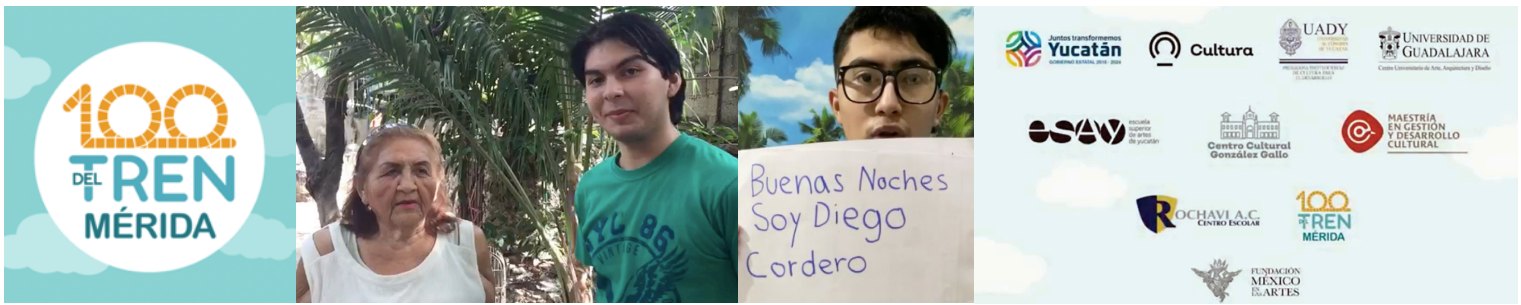
1. Replicar el proyecto *100 del Tren Chapala* con *100 del Tren Mérida*
2. Promoción y difusión cultural (virtual) de ambas estaciones en redes sociales oficiales involucradas
3. Intercambio interinstitucional de experiencias culturales
4. Diálogo cultural entre ambas estaciones de trenes, ambas con cien años de historia

Figura 11. Cartel para conferencia.



Elaboración: Escuela Superior de Artes de Yucatán (ESAY), 2020.

Figura 12. Maqueta para video de Rochavi



Elaboración: Antonio Ávalos y Alberto Paz, 2020

Maquetación de videos

Se mandó a Mérida la maqueta con las instrucciones para la secuencia del video, por otra parte, la edición de los videos de Rochavi Pensiones Secundaria y Preparatoria se produjo en Guadalajara y el pago de la edición de los videos de Rochavi fue patrocinio de la Consultoría México en las Artes.

3. Impacto en instituciones culturales

UADY y Centro Estatal de Bellas Artes (CEBA)

El Maestro Raúl Lara Quevedo de la Universidad Autónoma de Yucatán, gestionó el concurso de ilustración infantil sobre los ferrocarriles de Mérida, titulado *Ilustra la Historia* dibujando la estación de ferrocarriles.

Figura 13. Convocatoria “Ilustra la historia”, concurso de ilustración infantil



Elaboración: Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), 2020

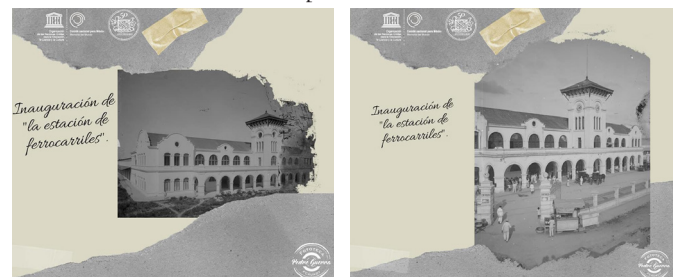


Figura 14. Dara Clarissa Barredo Torres, ganadora.

Fototeca Pedro Guerra

Dentro de la Facultad de Ciencias Antropológicas de la UADY se encuentra la Fototeca Pedro Guerra con su maravilloso archivo fotográfico, el cual está inscrito en la Memoria del Mundo UNESCO. La maestra Cynthia Cruz y el historiador Ricardo Pat se unieron a la celebración virtual *100 del Tren Mérida* con publicaciones basadas en los negativos originales de septiembre de 1920 que retratan la Estación Central de Ferrocarriles de Mérida. Además, en octubre 2020 se realizó en Facebook Live la mesa/panel *Interpretando la ciudad que habitamos*.

Figura 15. Inauguración de la estación de ferrocarriles de Mérida, el 15 de septiembre de 1920.



Elaboración: Fototeca Pedro Guerra, 2020.

Figura 16. Cartel “Interpretando la ciudad que habitamos”



Elaboración: Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), 2020.

XII Encuentro Nacional de Investigadores del Ferrocarril

El Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos (MNFM), el Centro Nacional para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero (CNPPCF) y el Centro Nacional de Documentación de Investigaciones Ferroviarias (CEDIF), realizaron el *Encuentro-Diálogos 2020*, con el propósito de intercambiar experiencias y resultados de indagaciones que mejoren las políticas y las acciones respecto al patrimonio ferroviario entre profesionales, investigadores y público en general. El encuentro estuvo conformado por los capítulos de investigación, conservación e interpretación y se llevó a cabo del 5 al 23 de octubre del 2020. La participación del proyecto *100 del Tren Chapala* y *100 del Tren Mérida* dentro de la IV Reunión de Museos Ferrocarrileros, se presentó a nivel nacional desde el Facebook oficial del MNFM en sincronía con el Facebook del CCGG, el día 22 de octubre del 2020. Programación en: [https:// dialogos2020.weebly.com/programa-general.html](https://dialogos2020.weebly.com/programa-general.html)

Figura 17. Anuncio de facebook para la presentación del CCGG, 22 de octubre 2020.



Elaboración: Alberto Paz.

Día de Muertos

La investigación histórica y arquitectónica realizada por Alberto Paz entorno al CCGG inició en marzo de 2019, mientras que el proyecto ejecutivo dio inicio el día 3 de abril de 2020. Para la celebración de Día de Muertos Alberto Paz elaboró los banners de Facebook.

Figuras 18 y 19. Anuncios de facebook para Día de Muertos.



Elaboración: Alberto Paz, 2020.

La última colaboración con el CCGG fue con el banner del 7 de noviembre para la celebración del Día del Ferrocarrilero.

Figura 20. Anuncio de facebook Día del Ferrocarrilero.



Elaboración: Alberto Paz, 2020.

Red Nacional de Espacios Culturales y Museos Ferroviarios (RENECMUF)

En noviembre de 2020 el Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos (MNFM) a través de su coordinador Rodrigo Cordera Thacker, invitó a Alberto Paz a participar en el diseño de contenidos para redes sociales y diseño gráfico de la propuesta por la Red Nacional de Espacios Culturales y Museos Ferrocarrileros (RENECMUF) a consolidarse el año 2021. Se forma un grupo de trabajo en WhatsApp con los directores de la red conformada por 15 museos que inicialmente tuvieron un origen ferroviario y actualmente son museos o espacios culturales. Dichos espacios son:

- Museo Ferrocarrilero de Aguascalientes
- Museo del Ferrocarril Jesús García Corona en San Luis Potosí
- Museo de los Ferrocarriles de Yucatán. A.C.
- Museo Infantil de Oaxaca/
Antigua Estación del Ferrocarril Mexicano del Sur
- Centro Cultural Regional Ferrocarrilero de Cárdenas, San Luis Potosí
- Museo del Ferrocarril de Torreón Estación Heroica en Matamoros, Tamaulipas
- Museo del Ferrocarril de Otumba, Estado de México
- Antigua Estación del Ferrocarril en Nuevo Laredo, Tamaulipas
- Museo Vivencial Ferrocarril 279 en Cuautla, Morelos,
- Espacio de Encuentro/ Antigua Estación del Ferrocarril de Querétaro
- Museo del Ferrocarril Estación en Huehuetoca, Estado de México,
- Casa de la Cultura de Nuevo León o Museo del Ferrocarril Antigua Estación del Golfo
- Museo del Ferrocarril de Acámbaro, Guanajuato
- Museo del Ferrocarril de Tulancingo, Hidalgo
- Centro Cultural González Gallo, Chapala, Jalisco

Para el diseño gráfico se presentó al grupo de trabajo el logotipo el cual se autorizó en diciembre 2020 y se muestra en la figura 21.

Figura 21. Logotipo de la Red Nacional de Espacios Culturales y Museos Ferrocarrileros (RENECMUF)



En enero 2021, el maestro José Francisco Palacios Espinoza es nombrado coordinador de la red. La primera colaboración de Paz con RENECMUF fue generar la imagen gráfica de los materiales para redes sociales, principalmente Facebook.

Día Internacional de la Mujer. Campaña “Mujeres”

La Red Nacional de Espacios Culturales y Museos Ferrocarrileros, es un colectivo de recintos que buscan, la difusión y valoración de las personas que hicieron y siguen haciendo, un trabajo fundamental dentro de la industria ferroviaria, pero de igual forma, para la cultura ferrocarrilera del país, así como en la labor artesanal.

Mujeres que merecen ser reconocidas y homenajeadas por su trayectoria, vocación, entrega, profesionalismo, trabajo, por su valía para sus familias y su sociedad. Motivo más para reflexionar sobre el camino que se debe seguir construyendo juntos, para la igualdad, equidad y respeto entre géneros.

La campaña *Mujeres* consistió en que cada espacio cultural ferrocarrilero, presentará uno o más ejemplos de mujeres relacionadas con la industria y la cultura ferrocarrilera de sus regiones, pero también, mujeres artesanas destacadas; además de presentó el caso especial de una pequeña niña inmigrante.

Se hicieron las aportaciones con una fotografía de la mujer propuesta y una breve semblanza, para después generar una serie de banners publicitarios para el perfil de Facebook de la Red, para finalmente ser publicados durante el 8 de marzo del 2021 y lograr que un total de 3,847 personas visualizaran el proyecto. Se adjuntan imágenes de la campaña:

Reseña:

María Ismaela Sánchez Hernández, nació el 15 de agosto de 1954 en Casas Grandes, Chihuahua. A los 15 años inicia su vida laboral como trabajadora en Ferrocarriles Nacionales. Vivió la transición de la privatización de Ferrocarriles Nacionales de México (FERRONALES) a Ferrocarril Mexicano (FERROMEX). Tuvo la oportunidad de crecer en la empresa, trabajando en distintos municipios del estado, en los que iba dejando huella por su gran carácter, participación deportiva, excelente desempeño laboral y gran actitud de servicio. Mari Sánchez, como todos la conocían, fue reconocida por su gran aportación a la comunidad como voluntaria en diversas causas humanitarias, falleció el 16 de abril del 2009, siendo aún parte de la nómina de FERROMEX.

Figura 22. Imagen para Casa Redonda Museo Chihuahuense de Arte Contemporáneo



Diseño: Alberto Paz, 2021. Fotografía: Colección familiar

Figura 23. Imagen para el Museo Ferrocarrilero de Aguascalientes



Diseño: Alberto Paz, 2021. Fotografía: Chava Ferrer, de la colección Nómadas en un mundo de trampas, 2017

Figura 24. Imagen para Patrimonio Ferroviario de Jalisco



Diseño: Alberto Paz, 2021. Fotografía: Manuel Romero

4. Conclusiones

Con la realización de los proyectos *100 del Tren Chapala* y *100 del Tren Mérida*, no solo se alentó al desarrollo de la memoria histórica como una forma de aprender de las tradiciones heredadas, de la historia transcurrida, de los iconos que nos identifican; también se reconoció la necesidad de preservar nuestro patrimonio.

“Patrimonio que no se conoce, ni se cuida ni se valora” ha mencionado siempre la Doctora Adriana Ruiz Razura. Este proyecto permitió recordar momentos históricos coyunturales de las comunicaciones en México y las vicisitudes por las que transcurrieron las vías férreas en nuestro país, en especial en “La Perla de Occidente” (Guadalajara) y “La Perla de Oriente” (Mérida).

Las edificaciones que se construyeron como estaciones de tren en Chapala y Mérida se volvieron espacios icónicos de reconocimiento propio, pero también espacios de convivencia y referentes de una sociedad. “El hombre no está en la historia: es historia” indica Octavio Paz en su *Laberinto de la Soledad*, por lo que es necesario fortalecer las raíces que nos anclan al terruño, de reconocer nuestra historia y su transmisión generacional asentando con esto nuestro sentido de pertenencia e identidad.

A partir del proyecto *100 del Tren* nuevas acciones y vinculaciones culturales han surgido; la colaboración directa con la Red Nacional de Espacios Culturales y Museos Ferrocarrileros (RENECMUF) y sus directivos, sigue creciendo, fortaleciéndose y visibilizando al patrimonio ferroviario mexicano. La historia en torno a los ferrocarriles y al patrimonio tangible e intangible continúa avanzando.

Bibliografía:

Aquellos tiempos en Chapala. Editorial Ágata, Guadalajara, 1994

Fondo FERRONALES. Fototeca Conaculta/CNPPCF/CEDIF. Revista digital *Mirada Ferroviaria*, No. 15, 2011

Revista Digital *Explorer Yucatán*. Ex-Estación de Ferrocarriles, 2020.

Paz, O. (1998). *El laberinto de la soledad*. México, DF: Fondo de Cultura Económica. p.8

Traslaviña García, M. (2006). *Monografías: Guillermo de Alba*. Gobierno de Jalisco, Secretaría de Cultura y CUAAD Guadalajara, Jalisco.